

Chi siamo



Profilo

Il Gruppo 24 ORE è una realtà editoriale multimediale attiva nel settore dell'informazione economica, finanziaria, professionale e culturale. Il giornale del Gruppo più noto è Il Sole 24 ORE, il quotidiano economico più diffuso d'Europa, leader nell'informazione economica, finanziaria e normativa da cui deriva l'alto profilo del brand che caratterizza l'intera attività del Gruppo. Il Gruppo raggiunge i suoi lettori anche con l'Agenzia di stampa Radiocor (leader nell'informazione finanziaria), il portale www.ilsole24ore.com, l'emittente radiofonica Radio 24. Nell'editoria specializzata occupa una posizione di mercato fortemente competitiva con i suoi libri, riviste, banche dati, servizi on line, corsi di formazione e software gestionali. A questo si aggiunge una presenza importante nell'organizzazione di mostre e appuntamenti culturali e nella gestione di grandi patrimoni di immagini. Oggi il Gruppo 24 ORE rappresenta un punto di riferimento del mondo dell'economia e della finanza, con 83 testate giornalistiche, circa 2.000 dipendenti di cui oltre 400 giornalisti alla continua ricerca e divulgazione dell'informazione e della cultura economica.

Mission

"Forte dei 142 anni della propria storia, Il Gruppo 24 ORE interpreta i valori del libero mercato, di una comunità economica pienamente integrata nell'Unione europea, promuovendo l'apertura dei mercati, la concorrenza, la cultura dell'innovazione e l'internazionalizzazione".

Storia

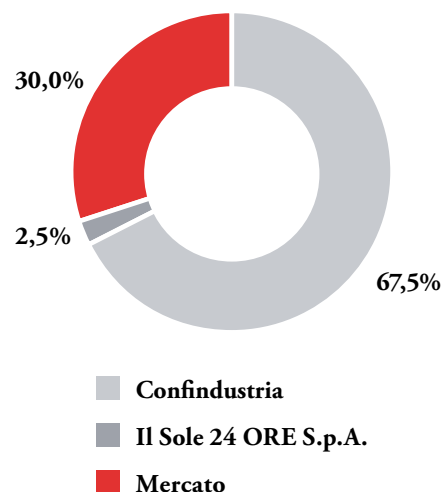
- 1965** Dalla fusione tra "Il Sole", il primo quotidiano economico italiano, edito sin dal 1865, e "24 ORE" (edito dal 1946), nasce il "Sole 24 ORE"
- 1970-1975** Sull'onda delle riforme tributarie in atto, il quotidiano si afferma come indispensabile strumento di lavoro per le imprese, i professionisti e i lettori: la tiratura supera le 100.000 copie al giorno
- 1983** Il Sole 24 ORE viene trasformato in società per azioni
- 1985-2000** In un'ottica di diversificazione dell'offerta, Il Sole 24 ORE espande la propria attività ad altre aree di business affini e complementari all'editoria (raccolta pubblicitaria, sviluppo di banche dati per professionisti, editoria professionale, formazione, radio, Internet)
- 2007** Il Sole 24 ORE viene quotato in Borsa

Dati sul titolo

- Settore: Media
- Tipo titolo: Az. Speciali
- Segmento: standard (Classe 1)
- Ticker Reuters: S24.MI
- Ticker Bloomberg: S24 IM

STRUTTURA AZIONARIA

AZIONISTI	N. AZIONI ORDINARIE	N. AZIONI SPECIALI	TOTALE AZIONI	%
Confindustria	90.000.000	-	90.000.000	67,5%
Il Sole 24 ORE S.p.A.	-	3.302.027	3.302.027	2,5%
Mercato	-	40.031.186	40.031.186	30,0%
Totale azioni	90.000.000	43.333.213	133.333.213	100,0%



Contatti

Alfonso Dell'Erario

Direttore Editoriale e Comunicazione

alfonso.dellerario@ilsole24ore.com

Ginevra Cozzi

Responsabile Ufficio Stampa

ginevra.cozzi@ilsole24ore.com

Dati principali



Dati finanziari

PRINCIPALI DATI ECONOMICI

MIGLIAIA DI EURO	2010	2009
Ricavi	481.971	502.702
Margine operativo lordo - EBITDA ⁽¹⁾	(16.777)	(24.686)
Risultato operativo – EBIT	(47.824)	(67.470)
Risultato netto del periodo	(40.412)	(53.343)
Risultato netto attribuibile ad azionisti della controllante	(40.100)	(52.564)

PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI

MIGLIAIA DI EURO	2010	2009
Patrimonio netto di Gruppo	257.166	296.864
Patrimonio netto di terzi	296	718
Totale patrimonio netto e passività	599.118	646.122

DATI DI STRUTTURA

	2010	2009
N. dipendenti	2.092	2.202

(1) L'EBITDA è definito come risultato netto al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, delle perdite/ripristini di valore di attività immateriali e materiali, delle minusvalenze/plusvalenze da cessione di attività non correnti, degli oneri e proventi finanziari, degli altri proventi/oneri da attività e passività di investimento, dalla quota di utile/perdita da collegate e joint venture valutate a patrimonio netto, delle imposte sul reddito e della attività cessate. Poiché l'EBITDA non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca. L'EBITDA è una misura utilizzata dal management del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso.

Management

Massimo Luca Arioli
Direttore Amministrazione
Finanza e Controllo

Roberta Lai
Direttore
Area Radio

Carlo Capalbo
Direttore
Tecnologie Informatiche

Eraldo Minella
Direttore Generale
Area Professionisti

Donatella Treu
Amministratore Delegato

Alfonso Dell'Erario
Direttore Editoriale
e Comunicazione

Stefano Quintarelli
Direttore Generale
Area Digital

Giovanni Luca Perin
Direttore Personale
e Organizzazione

Antonio Scuderi
Direttore
Area Cultura

Luigi Predieri
Direttore Affari Societari
e Operazioni Straordinarie

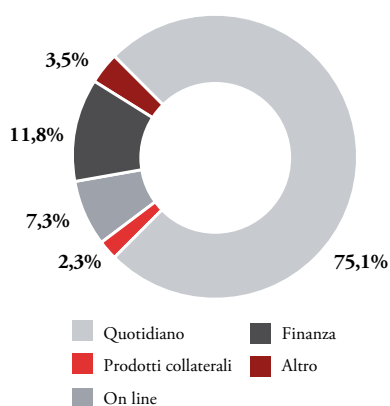
Gianni Vallardi
Direttore Generale Area
Quotidiano, System, Business
Media, Finanza e Agenzia

Risultati dei settori di attività

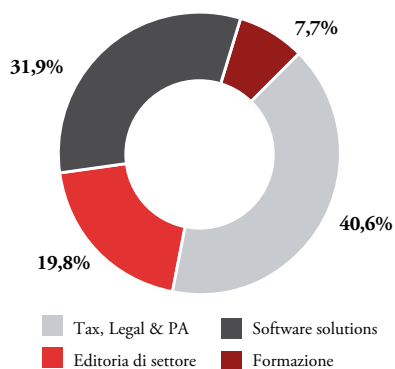


Ricavi per area di business

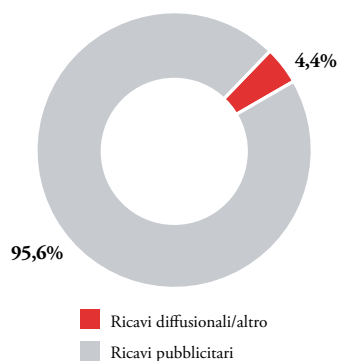
AREA EDITRICE



AREA PROFESSIONALE



AREA RADIO



RICAVI PER SETTORE DI ATTIVITÀ *

MIGLIAIA DI EURO	2010	2009
Editrice	205.249	222.698
Professionale	215.813	225.698
Radio	14.190	13.081
System	156.625	158.197
Corporate & Intercompany	(109.906)	(116.972)
Consolidato	481.971	502.702

EBITDA PER SETTORE DI ATTIVITÀ *

MIGLIAIA DI EURO	2010	2009
Editrice	(13.018)	(5.919)
Professionale	31.114	27.481
Radio	(0.197)	(1.293)
System	(7.203)	(10.541)
Corporate	(27.473)	(34.413)
Consolidato	(16.777)	(24.685)

*Dati arrotondati

AREA SYSTEM

