Assemblea degli Azionisti

29 aprile 2013

Risposte a domande formulate dall'azionista Rimbotti

1. Quali sono state le azioni ed a che costi che il CdA ha posto in essere per fare apprezzare dai "non" lettori le nostre pubblicazioni (il potenziale è elevato) e per il futuro? 3

2. Quali rassicurazioni intende fornire il CdA ed il Collegio sindacale per il 2013 e seguenti? 4

3. Rappresentante comune degli azionisti di categoria speciale: E' possibile conoscere in dettaglio 5

- attività realmente svolta 5

- interventi effettuati 5

- motivo della carenza di informazioni agli azionisti di categoria speciale 5

- corrispettivo e rimborsi spese incassati 5

4. Quale è la logica di: 6

- giornale - non inviato all'estero nè distribuito in Sicilia e Sardegna 6

- articoli in inglese solo per l'Italia 6

- penalizzazione abbonati con ritiro in edicola (sovra costo 29,90 euro) 6

5. Si chiede: 8

- remunerazione (tutto compreso) e % presenze per Presidente - AD - Consiglieri - Sindaci..... 8

- Eventuale decurtazione ai compensi di O - AD - Direttori visti i pessimi risultati 2012 8

1. QUALI SONO STATE LE AZIONI ED A CHE COSTI CHE IL CDA HA POSTO IN ESSERE PER FARE APPREZZARE DAI "NON" LETTORI LE NOSTRE PUBBLICAZIONI (IL POTENZIALE È ELEVATO) E PER IL FUTURO?

Le azioni volte all'allargamento del bacino di lettorato, messe in atto nel 2012, si sono sviluppate intorno a tre macro-direttrici:

1) Arricchimento dell'offerta editoriale del quotidiano

- Lancio del terzo dorso "Impresa e Territori" (Febbraio 2012). I costi di maketing e comunicazione sono stati pari a cira a € 290K.
- Lancio del nuovo dorso "Moda24" (Febbraio 2012), con l'obiettivo di parlare al settore di riferimento. I costi di maketing e comunicazione sono stati pari a cira a €30K.
- Restyling di Plus 24 (Dicembre 2012)con nuove sezioni che parlano sia a un target professionale che alle famiglie / al consumer. I costi di maketing e comunicazione sono stati pari a cira a €25K.

Si segnala inoltre il Restyling del Domenicale con la "Domenica da Collezione" con un obiettivo di consolidamento e fidelizzazione del lettorato della domenica.

2) Utilizzo di strumenti promozionali e di marketing per attrarre nuove fasce di pubblico

- Lancio di quattro collane di libretti. In particolare la collana"Racconti d'Autore" (maggio 2011 – novembre 2012) ha portato un importante numero di extra-copie al lancio per poi stabilizzarsi su volumi più bassi ma comunque rilevanti. I costi totali (su tutti i libretti) di maketing e comunicazione sono stati pari a cira a €419K

3) Operazioni di cross- selling e up-selling sulla base utenti del Gruppo.

- Dagli ultimi 3 mesi del 2012, abbiamo cominciato a lavorare sulla nuova offerta (carta + digitale) "Business Class" che integra tutti i media del gruppo, in maniera sinergica, per dare ai nostri lettori e ai clienti un'offerta unica di servizi a valore aggiunto. In particolare, Business Class ci consente di proporre ai clienti del mondo professionale, non abbonati al quotidiano, offerte bundle "carta + digitale" e di promuovere azioni di cross-selling pianificate per il 2013…...

2. QUALI RASSICURAZIONI INTENDE FORNIRE IL CDA ED IL COLLEGIO SINDACALE PER IL 2013 E SEGUENTI?

Il Consiglio di Amministrazione ed il Collegio Sindacale nominati dall'assemblea del 29 aprile 2013 hanno la competenza per rispondere sul tema della continuità aziendale del 2013..

3. RAPPRESENTANTE COMUNE DEGLI AZIONISTI DI CATEGORIA SPECIALE: E' POSSIBILE CONOSCERE IN DETTAGLIO

- ATTIVITÀ REALMENTE SVOLTA

- INTERVENTI EFFETTUATI

- MOTIVO DELLA CARENZA DI INFORMAZIONI AGLI AZIONISTI DI CATEGORIA SPECIALE

- CORRISPETTIVO E RIMBORSI SPESE INCASSATI

Attività realmente svolta

Le attività svolte dal Rappresentante Comune sono quelle descritte nella relazione che lo stesso ha predisposto per il periodo marzo 2012-marzo 2013 e pubblicate sul sito corporate nel materiale per l'assemblea ordinaria degli azionisti del 29.04.2013 cui si rimanda.

Interventi effettuati

si rimanda alla relazione del Rappresentante Comune pubblicata sul sito corporate nel materiale per l'assemblea ordinaria degli azionisti del 29.04.2013. In aggiunta, il Rappresentante Comune ha conferito mandato in data 16.04.2013 a propri consulenti di fiducia per valutare possibili iniziative da proporre alla Società per la remunerazione degli azionisti di categoria speciale.

Motivo della carenza di informazioni agli azionisti di categoria speciale

Le informazioni sulle attività del Rappresentante Comune sono messe a disposizione sul sito corporate della Società nella sezione "Assemblea degli azionisti di categoria speciale" e "Rappresentante comune degli azionisti di categoria speciale". E' stato anche attivato un indirizzo mail dedicato rappresentantecomune@ilsole24ore.com per agevolare lo scambio di informativa.

Corrispettivo e rimborsi spese incassati

Il Rappresentante Comune ha fatturato le proprie competenze pari a euro 3.410,96 per il periodo 26.04.2011 - 31.12.2011 e pari a euro 5.000 per l'esercizio 2012 in coerenza con quanto deliberato dall'Assemblea degli azionisti di categoria speciale che lo ha nominato. Non sono pervenuti (e pertanto non sono stati pagati) rimborsi spese.

4. QUALE È LA LOGICA DI:

- GIORNALE - NON INVIATO ALL'ESTERO NÈ DISTRIBUITO IN SICILIA E SARDEGNA

- ARTICOLI IN INGLESE SOLO PER L'ITALIA

- PENALIZZAZIONE ABBONATI CON RITIRO IN EDICOLA (SOVRA COSTO 29,90 EURO)

Giornale - non inviato all'estero ne distribuito in Sicilia e Sardegna

Il quotidiano viene regolarmente stampato e distribuito in Sicilia ed in Sardegna.

Per quanto riguarda la distribuzione all'estero, con l'avvio e la disponibilità dell'ampia offerta digitale è stato deciso di sospendere la produzione e la distribuzione della versione cartacea nei seguenti paesi:

- Dal 1° gennaio 2013 in Belgio, Olanda, Lussemburgo, Germania, Spagna, Francia (eccetto Costa Azzurra) e Gran Bretagna
- Da 1 Marzo negli Stati Uniti ed in Grecia. In entrambi questi paesi era distribuito con almeno un giorno di ritardo rispetto alla data di edizione

La produzione e la distribuzione del quotidiano in versione cartacea in tutti questi paesi generavano un margine negativo per l'azienda pari ad alcune centinaia di migliaia di euro, a fronte della vendita di poche centinaia di copie.

È stata mantenuta la distribuzione del quotidiano nei paesi Europei limitrofi ai confini italiani.

Articoli in inglese solo per l'Italia

Per offrire un servizio sempre più completo ai propri lettori, dal marzo del 2012, è disponibile gratuitamente sul sito www.ilsole24ore.com/english il prodotto: IlSole24Ore.com – English Version.

All'interno della English Version ogni mattina trovano spazio gli editoriali della prima pagina del quotidiano tradotti in inglese e la versione sempre in lingua inglese della selezione di articoli tratti dal progetto "Gli Economisti", che nasce dalla collaborazione tra IlSole24Ore.com e Project Syndicate, l'istituzione che riunisce i contributi dei più influenti opinion leader internazionali del nostro tempo: economisti, statisti, ma anche scienziati, filosofi e maestri del pensiero globale, che si interrogano sui grandi temi dello sviluppo economico, della sostenibilità, dell'etica.

La English Version ospita gli editoriali delle firme del Sole 24 Ore e le analisi di economisti di fama mondiale, quali Howard Davies, Daniel Gros, Nouriel Roubini, George Soros, Joseph Stiglitz.

L'informazione economica, finanziaria e normativa in lingua inglese vuole essere un punto di riferimento per analizzare e interpretare il contesto italiano in un panorama globale e si rivolge agli

operatori dei mercati internazionali, alle aziende italiane operanti all'estero, al mondo delle esportazioni e del Made in Italy, alle Camere di Commercio.

Penalizzazione abbonati con ritiro in edicola (sovra costo 29,90 euro)

Le ragioni che ci hanno portato ad introdurre il contributo di consegna anche per gli abbonati che hanno scelto la domiciliazione in edicola sono legate alle dinamiche incrementali dei costi di distribuzione.

La consegna delle copie del quotidiano in edicola comporta per Il Sole 24 Ore un costo legato al compenso spettante ai diversi attori coinvolti nel processo distributivo, distributore nazionale, distributore locale ed edicolante. Tale compenso negli ultimi anni è andato crescendo.

Con l'obiettivo di garantire sempre un'adeguata redditività delle iniziative di vendita di abbonamenti al nostro quotidiano, nel 2011 abbiamo introdotto nelle offerte commerciali un contributo di consegna a parziale copertura del costo di canale da noi sostenuto.

La stessa tipologia di contributo è stata introdotta anche per le consegne attraverso il canale postale per ovviare alla variazione dei costi postali stessi.

5. SI CHIEDE:

- REMUNERAZIONE (TUTTO COMPRESO) E % PRESENZE PER PRESIDENTE - AD - CONSIGLIERI - SINDACI

- EVENTUALE DECURTAZIONE AI COMPENSI DI O - AD - DIRETTORI VISTI I PESSIMI RISULTATI 2012

La Relazione sulla Remunerazione che è stata pubblicata sul sito corporate e posta a disposizione del pubblico ai sensi dell'articolo 123-ter del TUF e dell'articolo 84 quater del Regolamento Emittenti, contiene tutti i dati concernenti la remunerazione di Presidente, Amministratore Delegato, Consiglieri e Sindaci.

Si segnala, a proposito della Dott.ssa Donatella Treu, che è stato ridotto l'emolumento per la carica di Amministratore Delegato, già determinato nella somma omnicomprensiva di € 200.000,00 annui, al lordo delle ritenute fiscali e previdenziali previste per tale tipo di compenso, nella minor somma di € 145.000,00 annui, sempre al lordo delle predette ritenute, con effetto dal 1 novembre 2012 ed applicazione della riduzione, pari ad € 55.000,00 annui, in misura proporzionale a ciascuna quota mensile dell'emolumento.