



Comunicato Stampa

Maggio da record per www.ilsole24ore.com
*Ottimi i risultati del sito del Sole 24 ORE anche nell'e-commerce (+36%)
e nella raccolta pubblicitaria (+45%)*

Milano, 10 giugno 2008 – I dati Audiweb relativi al mese di maggio assegnano al portale www.ilsole24ore.com una ottima performance di utenti e di traffico: sono **207.000 gli utenti nel giorno medio** e **3.309.650 gli utenti nel mese di maggio**, numero che rappresenta il **record assoluto del sito** con un incremento pari a **+ 56%** rispetto alla stesso mese dello scorso anno. Sono **1.231.000 le pagine viste mediamente al giorno** per un complessivo di **38.185.481 pagine viste nel mese di maggio** con una crescita di **+ 53%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Contribuiscono al successo del portale del Sole 24 ORE i nuovi servizi e le nuove rubriche che la redazione on line realizza ogni mese. Tra le iniziative appena varate, lo “**Speciale Europei 2008**” con la cronaca, gli aggiornamenti, le partite in tempo reale e il video reportage sull’Austria “E come Economia e Europei”. Da oggi è inoltre on line la video rubrica sportiva a cura di Gigi Garanzini “Europunto”.

In questi giorni è on line anche lo **Speciale dedicato alle Università** con la mappa interattiva degli atenei italiani e tutti i test di ammissione facoltà per facoltà in collaborazione con Hoepli Test.

Ottimo anche l’andamento di **Shopping24**, il canale e-commerce del Sole 24 ORE, che totalizza **a maggio un incremento del 36%** sullo stesso mese dell’anno precedente e un **incremento progressivo del periodo gennaio-maggio pari a + 32%**.

Ottima performance anche per la raccolta pubblicitaria del sito del Sole 24 ORE, curata dalla concessionaria **WebSystem**, con un **dato di crescita progressivo del periodo gennaio-maggio pari a + 45,3%**.

Informazioni per la stampa:
Elena Gramatica
Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE
Tel. 02/30223283