

Morningstar e Il Sole 24 ORE, partner nei servizi di investimento

La società leader mondiale nella valutazione dei fondi distribuirà attraverso la rete di vendita e il sito de Il Sole 24 ORE alcuni dei suoi servizi di punta per le banche, i promotori finanziari e gli investitori privati.

Morningstar, società leader mondiale nell'analisi e nella valutazione dei fondi comuni e negli strumenti analitici a supporto delle istituzioni finanziarie, ha concluso un accordo con Il Sole 24 ORE, leader nel settore dell'informazione economica e finanziaria nonché nella vendita al pubblico di prodotti finanziari, per la distribuzione in esclusiva di alcuni servizi e prodotti di Morningstar attraverso la sua rete di vendita e online sul sito www.shopping24.com.

La rete del Sole 24 ORE distribuirà Easy Funds e Morningstar Advisor Workstation Office Edition. Il primo è uno strumento per gli sportelli bancari, che permette una rapida analisi, la selezione e la classificazione dei fondi comuni di investimento. Il secondo è un servizio avanzato per le reti bancarie, dei promotori finanziari e dei consulenti finanziari, che integra tutti i tool necessari per l'analisi dei fondi, la creazione di piani di investimento e la rappresentazione con report semplici e utili da usare commercialmente.

Nell'intesa, siglata con l'Area Multimedia de Il Sole 24 ORE diretta da Matteo Cascinari, rientra anche la realizzazione da parte di Morningstar della sezione "Fondi" per il sito www.ilssole24ore.com/money24, online dallo scorso 15 febbraio, con informazioni, dati e analisi. Successivamente, è previsto il lancio di una sezione premium, a pagamento, con servizi a valore aggiunto per investitori avanzati e promotori, con esigenze esclusivamente informative.

"Morningstar e Il Sole 24 ORE sono accomunati da un brand noto e riconosciuto, oltre che dall'autorevolezza e dalla lunga esperienza nel settore finanziario", ha dichiarato **Daide Pelusi**, amministratore delegato di Morningstar Italy. "L'accordo è un passo importante nella strategia di una maggior diffusione dei servizi Morningstar in tutta Italia. Nella rete di vendita de Il Sole 24 ORE abbiamo trovato una realtà molto professionale e competitiva, ben radicata sul territorio nazionale e adatta, quindi, alla distribuzione delle nostre soluzioni".

"L'accordo con Morningstar si inserisce all'interno della strategia di rilancio e sviluppo dei prodotti professionali per il settore finanziario" ha commentato il direttore dell'Area Multimedia de Il Sole 24 ORE **Matteo Cascinari**. "La partnership del Sole 24 ORE con Morningstar, leader mondiale nello specifico segmento dei fondi d'investimento, garantisce al mercato un'offerta di assoluta qualità e affidabilità".

Per ulteriori informazioni contattare:

Sara Silano
Morningstar Italy
Tel: +39 02 30301222
Cell: +39 335 5984879
sara.silano@morningstar.com

Mariagrazia Briganti
Morningstar Italy
Tel: +39 02 30301225
Cell: +39 335 6038254
mariagrazia.briganti@morningstar.com

Ginevra Cozzi
Il Sole 24 ORE
Tel. +39 02 3022.4945
Cell: +39 3351350144
Ginevra.cozzi@ilssole24ore.com

Morningstar

E' leader mondiale nell'analisi e nella valutazione dei fondi d'investimento e negli strumenti analitici di supporto alle istituzioni finanziarie: supermercati di fondi, reti di vendita, società di asset management, divisioni di private banking, banche e assicurazioni.

Sin dalla nascita, Morningstar ha sfruttato il progresso tecnologico che ha rivoluzionato i mercati globali e oggi è il brand di riferimento nell'industria dei servizi finanziari, non solo negli Stati Uniti, ma a livello mondiale. La sua mission è fornire una informazione sempre chiara, oggettiva ed indipendente, oltre a strumenti di analisi che aiutino a capire i numerosi prodotti d'investimento oggi disponibili, al fine di facilitare i processi di investimento.

Lo scorso anno ha acquisito la banca dati sui fondi di Standard&Poor's, divisione del gruppo The McGraw-Hill, diventando la più ampia banca dati globale sugli strumenti del risparmio gestito

In Italia, Morningstar fornisce informazioni a numerose realtà finanziarie ed è presente con le sue analisi anche su Msn.it, Yahoo!, Alice, Finanza.com.

Utilizzano i suoi servizi e i suoi tool AAA Bank, Alpen Bank, Allianz GI, Allianz Bank, Anima Sgr, Avanzi, Azimut, Banca della Rete, Banca Generali, Banca Intesa Sanpaolo, Banca di Bologna, Banca d'Italia, Banca Ponti, Banca Popolare di Cividale, Banca San Marino, Bancoposta, BG Sgr, Bipitalia, BNY Mellon, BSI, CAAM sgr, Capitalgest, Cariparma, Consultinvest, Credem, Euresa Life, Fidelity, Fideuram Sgr, Fortis Bank, Fundstore, Generali AM, gruppo Unicredit Capitalia, gruppo Carige, gruppo Deutsche Bank, gruppo Ersel, gruppo Eurizon, gruppo Fondiaria-Sai, gruppo ING, Hypo Alpe Adria, IGM sim, Il Sole 24 Ore, Inarcassa, IW Bank, Lemanik, McKinsey, Morgan Stanley, Morley, Simgenia, UBI Pramerica, UBI sim, Unicredit Xelion, Università di Brescia, Università di Modena e Veneto Banca.

Il Sole 24 ORE

Il gruppo Il Sole 24 ORE rappresenta un sistema editoriale integrato che sfrutta le potenzialità di mezzi diversi per fornire un'informazione economica, normativa e finanziaria autorevole e sempre aggiornata, sensibile alle diverse esigenze informative dei suoi utenti. Oltre sei milioni di persone fruiscono settimanalmente del sistema Sole attraverso mezzi e canali differenti: quotidiano, agenzia stampa, editoria professionale e specializzata, formazione, seminari, convegni, prodotti finanziari on e off line, radio, Internet.

Il quotidiano Il Sole 24 ORE è una delle più prestigiose testate in Italia e uno dei giornali economico-finanziari più letti in Europa, con oltre 340.000 copie diffuse ogni giorno, oltre 150.000 abbonamenti, più di 1.200.000 lettori e oltre 3.000.000 di utenti al mese.

Integrano e arricchiscono l'informazione del quotidiano le news dell'agenzia giornalistica economico-finanziaria Il Sole 24 ORE Radiocor, leader nell'informazione economico finanziaria; l'emittente radiofonica Radio 24, la prima news&talk italiana che trasmette informazione di servizio a 360°; i contenuti e i servizi del portale www.ilsole24ore.com; la free press generalista Ventiquattro Minuti, distribuita il pomeriggio dal lunedì al venerdì a Milano e Roma; i prodotti finanziari on e off line.

Completano l'offerta del Gruppo i prodotti e servizi editoriali specializzati - a contenuto tecnico e normativo - per Professionisti, Aziende e Pubblica Amministrazione: dai libri ai periodici, dalle banche dati ai software gestionali, dai convegni ai master e corsi di formazione.

L'AREA MULTIMEDIA del Sole 24 ORE è dedicata alla raccolta, produzione e distribuzione, in formato digitale, di contenuti informativi specifici per il mondo delle istituzioni finanziarie, alla gestione delle attività *on line* del Gruppo, alla distribuzione dei notiziari dell'agenzia *Radiocor* e all'erogazione di servizi di *content providing* a soggetti terzi.