

Gruppo



La cultura dei fatti.

Comunicato Stampa

**IL GRUPPO IL SOLE 24 ORE AD ARTE FIERA ART FIRST:
i volumi di Scheiwiller e Alinari 24 ORE, i periodici e le riviste di Motta
Architettura e Il Sole 24 ORE Business Media, l'informazione sul mercato
dell'arte contemporanea di "Art Economy24"**

Due gli incontri promossi dal Sole 24 ORE sull'arte contemporanea e sull'economia dell'arte

Bologna, 24 gennaio 2008 - Per la prima volta il **Gruppo Il Sole 24 ORE**, attivo da anni nel settore della cultura e di recente nel settore dell'arte, partecipa ad **Arte Fiera Art First**.

A venticinque anni dal lancio del supplemento culturale "*Il Sole 24 ORE Domenica*", che ha aperto il quotidiano alla cultura, ampliando gli interessi e la fascia dei lettori, il Gruppo ha di recente compiuto diverse operazioni che indicano come proprio questo tema rappresenti una delle linee di sviluppo strategico della società. L'acquisizione di **Motta Architettura**, di **Arti Grafiche Motta** (ora **24 ORE Motta Cultura**) e di **Libri Scheiwiller**, la joint venture con **Alinari** per la gestione dello straordinario patrimonio fotografico della storica società fiorentina, sono i primi, significativi, passi di una strategia che rinnova la lunga e fortunata storia di un gruppo editoriale che rappresenta un **sistema editoriale integrato** di cui oltre **sei milioni di persone** fruiscono settimanalmente attraverso mezzi e canali differenti: **quotidiano, agenzia stampa, radio, Internet, editoria professionale e specializzata, prodotti finanziari on e off line, formazione, seminari, convegni ed eventi**.

Ad **Arte Fiera Art First** il **Gruppo Il Sole 24 ORE** sarà presente con uno **Stand**, situato presso il **Centro Servizi**, dove i visitatori della manifestazione potranno consultare e comprare i volumi editi da **24 ORE Motta Cultura** e **Alinari 24 ORE**, ascoltare i programmi di **Radio 24**, leggere le riviste di architettura e progettazione del **Sole 24 ORE Business Media** (*Area, Materia, Archetipo, Frames, Parametro*) e i periodici del Sole 24 ORE "*Ventiquattro*", "*House 24*", "*Il Sole 24 ORE Domenica*" e "*ArtEconomy24*", il sistema di informazione e monitoraggio del **mercato dell'arte contemporanea** del Sole 24 ORE, in edicola ogni primo sabato del mese sul settimanale di finanza e risparmio **PLUS24** e on line ogni giorno su www.arteconomy24.it.

Due, inoltre, gli appuntamenti promossi dal Sole 24 ORE durante i giorni della Fiera. **Venerdì 25 gennaio alle ore 16.00**, presso l'**Art Café** (Pad. 18), si terrà l'incontro "*Servizio e informazione: una nuova frontiera per l'economia dell'arte*", moderato da Marilena Pirrelli, giornalista de **Il Sole 24 ORE** e curatrice di "*ArtEconomy24*". Interverranno **Salvatore Carrubba**, Direttore Strategie editoriali del Gruppo **Il Sole 24 ORE**, **Umberto Allemandi**, Direttore del **Giornale dell'Arte**, **Massimo Di Carlo**, Presidente dell'Associazione Nazionale Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea.

Sabato 26 gennaio alle ore 11.30, presso la **Gallery Hall** (Pad. 21-22), avrà luogo l'incontro "*Chi ha paura dell'arte contemporanea?*" in occasione della pubblicazione del libro "*L'arte contemporanea*" di Catherine Millet edito da **Libri Scheiwiller** a cura di **24 ORE Motta Cultura**. Interverranno **Vincenzo Trione**, Direttore della collana **L'Arte** e le **Arti** di **Libri Scheiwiller**, e gli artisti **Gregorio Botta** e **Gianluigi Colin**.

Per ulteriori informazioni:

Ginevra Cozzi, Responsabile Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE

E-mail: ginevra.cozzi@ilsole24ore.com; Tel. 02/3022.4945