



Comunicato Stampa

NUOVE NOMINE A IL SOLE 24 ORE BUSINESS MEDIA

Designati i nuovi Direttori Responsabili delle riviste GDOWEEK e MARK-UP Fabio Franzoni Direttore della Divisione Building

Milano, 9 gennaio 2007 – Il Sole 24 ORE Business Media ha nominato i nuovi **Direttori Responsabili per le testate retail, GDOWEEK e MARK UP**, a completamento del processo di valorizzazione dell'offerta editoriale per il mondo del largo consumo e del retail marketing.

Luigi Rubinelli assume il ruolo di **direttore del mensile MARK UP** e **Cristina Lazzati**, già **capo redattore del settimanale GDOWEEK**, ne assume ora la carica di **direttore**. **Luigi Rubinelli** si occuperà anche, per entrambe le riviste, del coordinamento editoriale.

Completata anche la rosa dei manager con l'ingresso di **Fabio Franzoni** in qualità di **Direttore della Divisione Building**.

Fabio Franzoni, già amministratore delegato di Camuzzi Editoriale e direttore generale di Editrice Abitare Segesta, guiderà la seconda divisione per fatturato del Sole 24 ORE Business Media a cui fanno capo 32 riviste specializzate dedicate ai segmenti dell'**Architettura**, delle **Costruzioni**, dell'**Ambiente** e della **Sicurezza**, alcune collane di libri, ed il portale **Archinfo**. Nella Divisione Building confluiscono infatti i prodotti a marchio **Faenza Editrice** e **Motta Architettura** costituendo così il più ampio portafoglio editoriale per i professionisti e le imprese del settore.

Cristina Lazzati, già caporedattore di GDOWEEK, dopo una lunga e personale esperienza nel mondo dell'informazione come corrispondente estero di quotidiani economici e di costume (Italia Oggi, Elle Italia, L'Espresso, Gente Money) e una breve esperienza nei rotocalco televisivi (Target-Mediaset), entra nel 2000 a far parte della redazione di GDOWEEK come redattore per poi diventarne capo redattore.

Luigi Rubinelli, da anni direttore di GDOWEEK passa a MARK-UP in qualità di direttore responsabile della testata, ma avrà anche il compito di coordinare operativamente le attività editoriali di un sistema informativo e formativo che vede nelle due testate i suoi punti di forza.

*“Abbiamo pensato di creare questa funzione di coordinamento delle testate rivolte al mondo del retail - dichiara **Antonio Greco, Amministratore Delegato de Il Sole 24 ORE Business Media** - al fine di poter ottenere il massimo delle sinergie redazionali sia in termini di lavorazione ma anche come condivisione di culture ed esperienze giornalistiche per testate che si occupano di argomenti contigui ma visti da angolature manageriali differenti e con posizionamenti complementari”.*