

Comunicato Stampa

CDA Gruppo 24 ORE: approvati i risultati del primo trimestre 2009

Ricavi consolidati pari a 133,0 milioni (-11,7%)

Ricavi pubblicitari pari a 50,8 milioni (-21,3%)

**EBITDA pari a 3,0 milioni di euro rispetto ai 16,2 milioni di euro
del primo trimestre 2008**

**Risultato netto di Gruppo pari a -4,2 milioni di euro rispetto ai
5,3 milioni di euro del primo trimestre 2008**

Milano, 6 maggio 2009. Si è riunito oggi, presieduto dal Cav. Lav. Dr. Giancarlo Cerutti, il Consiglio di amministrazione del Gruppo 24 ORE, che ha approvato i risultati consolidati del primo trimestre 2009. Questi in sintesi i principali dati confrontati con quelli relativi al corrispondente periodo dell'esercizio precedente:

PRINCIPALI DATI ECONOMICI DEL GRUPPO 24 ORE		
milioni di euro	1° trim.2009	1° trim.2008
Ricavi	133,0	150,7
Margine operativo lordo (EBITDA)	3,0	16,2
Risultato operativo (EBIT)	(4,6)	7,5
Risultato ante imposte	(3,6)	10,1
Risultato netto attribuibile al Gruppo	(4,2)	5,3
Patrimonio netto di Gruppo	353,0	357,1 *
Posizione finanziaria netta	138,2	149,0 *
Numero dipendenti	2.266	2.255 *

* Valore relativo al 31 dicembre 2008

Commento ai risultati consolidati del primo trimestre del 2009

Il Gruppo 24 ORE ha conseguito nel primo trimestre dell'esercizio 2009 ricavi consolidati pari a 133,0 milioni di euro, in calo del 11,7% rispetto ai 150,7 milioni di euro del corrispondente periodo del 2008 (-17% a parità di perimetro di consolidamento).

Nel primo trimestre 2009 i ricavi pubblicitari di Gruppo sono diminuiti complessivamente del 21,3%, con risultati comunque superiori alla media dei mercati di riferimento. Tale performance si confronta infatti con andamenti di mercato negativi per la stampa (-27,4%) e per la radio (-27,2%), mentre i mezzi internet risultano in crescita del 3,9%.

L'EBITDA ammonta a 3,0 milioni di euro, registrando un calo del 81,3% rispetto ai 16,2 milioni di euro del primo trimestre 2008, attribuibile alla diminuzione dei ricavi, parzialmente compensata dalla riduzione dei costi.

Nel primo trimestre 2009, le nuove acquisizioni effettuate nel secondo semestre 2008 hanno generato un incremento dei ricavi pari a 7,9 milioni di euro e dell'Ebitda di 1,2 milioni di euro.

Il risultato operativo (EBIT), pari a -4,6 milioni di euro, si confronta con un risultato positivo di 7,5 milioni di euro del 2008. Il valore degli ammortamenti del trimestre decresce di 1,0 milioni di euro rispetto al corrispondente periodo del 2008, per effetto della ridefinizione della vita utile delle frequenze radiofoniche e delle rotative di stampa effettuata in sede di bilancio 2008, parzialmente compensati dagli ammortamenti sulle immobilizzazioni relative alle nuove acquisizioni.

Il risultato netto di Gruppo è pari a -4,2 milioni di euro contro un valore positivo per 5,3 milioni di euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

I proventi finanziari netti ammontano a 1,0 milioni di euro in diminuzione del 60,5% per effetto delle minori disponibilità liquide rispetto al pari periodo del 2008 e dalla riduzione dei tassi di interesse.

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 Marzo 2009 è positiva per 138,2 milioni di euro (positiva per 149,0 milioni di euro al 31 dicembre 2008).

Andamento dei settori di attività

Area System – raccolta pubblicitaria

System è la divisione che svolge l'attività di concessionaria di pubblicità dei principali mezzi del gruppo, ad eccezione dell'editoria specializzata di settore che ha una rete propria (Business Media) e di alcuni mezzi di terzi.

Tutti i mezzi del Gruppo risentono della crisi economica che continua ad influenzare negativamente gli investimenti pubblicitari. Ad eccezione di internet e della radio, tutti i mezzi del Gruppo registrano ricavi in diminuzione rispetto al primo trimestre 2008.

In un contesto di mercato difficile, l'area System riporta nei primi tre mesi del 2009 una raccolta pari a 44,2 milioni di euro in diminuzione del 20,6% rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio. Tali performance, per i mezzi gestiti dall'Area, si confrontano con andamenti di mercato che riportano perdite di fatturato molto più evidenti.

In particolare il quotidiano mantiene una performance allineata a quella di mercato, mentre la radio registra una crescita del 5,1% in termini di ricavi, in netta controtendenza rispetto al mercato (-27,2%), e la raccolta su internet è cresciuta del 13,4% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, registrando un incremento ben più elevato di quello del mercato (+3,9%).

Area Editrice – Editoria generalista

Editrice è la divisione cui fanno capo il quotidiano Il Sole 24 ORE, i prodotti collaterali allegati, i periodici tematici quali English24 e I Viaggi del Sole, i mensili Ventiquattro e IL - il maschile del Sole 24 ORE, nonché alcuni processi primari (stampa e distribuzione) gestiti anche per altre aree del Gruppo.

Come previsto, il mercato dei prodotti collaterali legati ai quotidiani ha manifestato nei primi mesi dell'anno un ulteriore trend negativo già evidenziatosi nel corso del 2008. In tale contesto, anche Il Sole 24 ORE registra nel primo trimestre una contrazione delle vendite dovuta al minore numero di uscite, di copie vendute e al prezzo medio più basso.

I più recenti dati relativi alla diffusione (ADS media mobile febbraio 2008-gennaio 2009) evidenziano una riduzione del numero di copie relativa ai principali quotidiani nazionali a pagamento rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente del 6,7%, mentre Il Sole 24 ORE, nel medesimo periodo, registra una flessione del 2,5% e si conferma il terzo quotidiano nazionale.

In un mercato in forte contrazione, i periodici dell'Area registrano invece una crescita del 44,8% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, grazie al magazine maschile *IL*, lanciato nel mese di settembre dello scorso anno. Nel corso del primo trimestre 2009 *IL – Il maschile del Sole 24 ORE* si conferma un successo e regge l'urto del calo pubblicitario.

I ricavi dell'Area sono pari a 53,6 milioni di euro, in flessione del 27,4%, prevalentemente per effetto delle dinamiche dei collaterali sopra descritte e per l'andamento negativo della raccolta pubblicitaria.

Area Professionisti – editoria professionale e specializzata

L'Area Professionisti rivolge la propria offerta al segmento dei professionisti (principalmente commercialisti, avvocati, consulenti del lavoro), della PA e delle PMI con soluzioni editoriali a largo spettro che comprendono periodici, libri, banche dati, servizi on line, corsi di formazione, software gestionali. Fanno capo all'area Professionisti, tra gli altri, il sistema prodotti a marchio Frizzera, il marchio Pirola, i software a marchio Via Libera e Impresa24. L'Area Professionisti gestisce anche attività B2B di comunicazione integrata a PMI di specifici settori tra i quali l'agroalimentare, la distribuzione commerciale, l'edilizia, l'ICT e il welfare, gestendo direttamente reti di vendita pubblicitarie dedicate.

L'Area ha registrato un andamento dei ricavi in crescita (+10,6%) rispetto ai primi tre mesi dello scorso esercizio, raggiungendo 58,0 milioni di euro, riconducibile alle variazioni di perimetro intervenute per effetto delle acquisizioni di Esa Software S.p.A. e Newton Management Innovation S.p.A.

Si conferma nel primo trimestre del 2009 la forte crescita dei ricavi di editoria elettronica (+ 9,1%) sostenuta da un impegno costante e significativo in termini di innovazione di prodotto, editoriale e tecnologica, finalizzata a rispondere tempestivamente ed efficacemente all'evoluzione dei modelli di consumo del target, e dallo sviluppo di offerte di sistema.

Il confronto a perimetro omogeneo mostra una flessione del 4,5%, a causa della minore raccolta pubblicitaria sui mezzi gestiti da Business Media (-17,8%) e del negativo andamento di alcune linee prodotto del settore *Tax & Legal* (-3,5%).

I ricavi della business unit Software Solutions mostrano una crescita pari a 74,3%. Escludendo la discontinuità di perimetro rappresentata dall'acquisizione di ESA Software SpA avvenuta nella seconda parte dell'esercizio 2008, i ricavi risultano in crescita dell'4,3% circa rispetto allo stesso periodo del 2008, grazie al positivo andamento dei prodotti a marchio Data Ufficio, leader nel mercato delle soluzioni in ambito fiscale per Caf e Pubblica Amministrazione, STR e Via Libera..

I ricavi della business unit Formazione evidenziano una crescita del 22,5% rispetto al primo trimestre del 2008. Escludendo la discontinuità di perimetro rappresentata da Newton Management Innovation S.p.A., il progresso dei ricavi è pari al 4,3%.

Area Multimedia

Multimedia si occupa della raccolta, produzione e distribuzione, in formato digitale, di contenuti informativi specifici per il mondo delle istituzioni finanziarie, degli investitori e delle imprese attraverso diverse tecnologie di trasmissione: satellite, linee terrestri, reti wireless.

L'area gestisce anche le attività on-line del gruppo, rendendo disponibili in formato digitale i contenuti e i prodotti del Sole 24 ORE sul portale www.ilsole24ore.com ed il canale e-commerce Shopping24. Multimedia distribuisce inoltre i notiziari dell'agenzia Radiocor, offre alle banche dati on-line i contenuti delle principali testate del gruppo ed eroga servizi di content provider alla pubblica amministrazione, agli operatori di telefonia mobile e a editori terzi attraverso una piattaforma tecnologica che personalizza i contenuti in base alle esigenze del cliente.

I ricavi dell'area ammontano a 9,2 milioni di euro in diminuzione del 3,6% rispetto al primo trimestre 2008, interamente generata da una riduzione dei ricavi dei servizi di informativa finanziaria real time, che ha più che compensato la crescita dei ricavi delle attività on line (+ 4,6%) e Radiocor (+5,4%).

L'On-Line beneficia, infatti, nella prima parte del 2009 dell'andamento della pubblicità, che registra un incremento del 9,3%.

Tra gli elementi caratterizzanti la gestione della business unit *On-line* per i primi 3 mesi del 2009, è da sottolineare l'incremento nel numero di visitatori unici (+47%, ormai stabilmente sopra i 4 milioni al mese) e nelle pagine viste (+90%) e la continua crescita dell'e-commerce *B2C* (+25%).

Area Radio

L'area Radio gestisce l'emittente nazionale Radio 24, News & Talk con un format editoriale che prevede l'alternarsi dei giornali radio a programmi di informazione e di intrattenimento basati esclusivamente sull'uso della parola. Attraverso i suoi 234 impianti dislocati sul territorio Radio 24 raggiunge l'85,7% della popolazione italiana. Ogni settimana, oltre trenta programmi diversi coprono tutte le più importanti aree di interesse del pubblico, passando dall'attualità nazionale e internazionale, all'economia e alla finanza, dai temi della famiglia e della casa, allo sport, alla cultura e al tempo libero, dal benessere al lavoro.

I ricavi di Radio 24 nel primo trimestre 2009 hanno realizzato una crescita del 6,3% rispetto allo stesso periodo del 2008. I ricavi pubblicitari mostrano un incremento del +5,1%, in controtendenza rispetto al mercato (-27,2%).

Nel primo trimestre 2009 sono stati investimenti per l'acquisto di nuove frequenze con l'obiettivo di migliorare la qualità del segnale radiofonico e la copertura di alcuni importanti tratti stradali in Emilia Romagna e Sicilia.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'andamento della raccolta pubblicitaria del mese di aprile non ha evidenziato segnali di discontinuità rispetto a quanto fatto registrare nel primo trimestre, così come le prime evidenze relative ai mesi di maggio e giugno non permettono di prevedere nel breve un apprezzabile miglioramento del quadro operativo.

Il Gruppo ha già avviato alla fine del 2008 una serie di interventi volti a ridurre e razionalizzare i costi di funzionamento i cui effetti solo in parte hanno avuto evidenza sui risultati del primo trimestre.

La restante parte dell'anno dovrebbe beneficiare in misura più consistente delle azioni già completate nonché di quelle attualmente in fase di realizzazione.

Il settore della carta stampata resta caratterizzato da un andamento generale calante delle diffusioni e da una situazione di costi di struttura anelastici. In tale contesto resta confermata per l'intero esercizio 2009 l'attesa di sensibile riduzione della redditività operativa del Gruppo.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Giuseppe Crea dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE:

Ginevra Cozzi - Tel. 02/3022.4945 – Cell. 335/1350144

PMS: Fabio Marando – Cell. 329/4605000

Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2009

Prospetti contabili

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO SINTETICO		
milioni di euro	gen-mar 2009	gen-mar 2008
Ricavi delle vendite e prestazioni di servizi	133,0	150,7
Altri proventi operativi	2,2	2,2
Costi del personale	(49,4)	(43,3)
Variazione delle rimanenze	(1,7)	(5,2)
Acquisto materie prime e di consumo	(8,1)	(6,0)
Costi per servizi	(60,5)	(69,1)
Altri costi operativi	(11,1)	(11,7)
Accantonamenti e svalutazioni crediti	(1,3)	(1,4)
Margine operativo lordo	3,0	16,2
Ammortamenti e svalutazioni	(7,7)	(8,7)
Plus/minuvalenze attività immat. e materiali	0,0	0,0
Risultato operativo	(4,6)	7,5
Proventi (oneri) finanziari	1,0	2,7
Proventi (oneri) da partecipazioni	-	-
Risultato prima delle imposte	(3,6)	10,1
Imposte sul reddito	(0,9)	(4,8)
Risultato netto	(4,4)	5,3
Quota di terzi	0,2	0,0
Risultato attribuibile al Gruppo	(4,2)	5,3

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

milioni di euro

Saldi al 31.03.2009

Saldi al 31.12.2008

ATTIVITÀ
Attività non correnti

Immobili, impianti e macchinari	94,7	96,4
Avviamento	80,0	80,0
Attività immateriali	109,2	111,9
Partecipazioni in società collegate e joint venture	3,9	4,7
Attività finanziarie disponibili per la vendita	3,4	3,4
Altre attività finanziarie non correnti	18,8	18,7
Altre attività non correnti	3,0	1,0
Attività per imposte anticipate	15,1	15,1
Totale	328,1	331,1

Attività correnti

Rimanenze	18,3	20,0
Crediti commerciali	223,6	215,6
Altri crediti	9,0	4,6
Altre attività finanziarie correnti	0,0	-
Altre attività correnti	11,9	6,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	138,5	150,1
Totale	401,4	397,1

TOTALE ATTIVITÀ	729,5	728,2
------------------------	--------------	--------------

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO (SEGUE)

milioni di euro

Saldi al 31.3.2009

Saldi al 31.12.2008

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ
A) Patrimonio netto
Totale Patrimonio netto

Capitale sociale	35,1	35,1
Riserve di capitale	180,3	180,3
Riserve di rivalutazione	20,6	20,6
Riserve di copertura e di traduzione	(0,4)	(0,1)
Riserve - Altre	32,8	32,3
Utili/(Perdite) portati a nuovo	88,9	72,8
Utile (Perdita) del periodo	(4,2)	16,1
Totale Patrimonio netto	353,0	357,1

Patrimonio netto di terzi

Capitale e riserve di pertinenza di terzi	1,4	1,5
Utile (perdita) di pertinenza di terzi	(0,2)	(0,1)
Totale Patrimonio netto di terzi	1,2	1,4

Totale	354,2	358,5
---------------	--------------	--------------

B) Passività non correnti

Passività finanziarie non correnti	14,2	14,1
Benefici ai dipendenti	41,8	42,3
Passività per imposte differite	25,5	26,7
Fondi rischi e oneri	23,7	23,7
Altre passività non correnti	1,4	1,4
Totale	106,7	108,2

C) Passività correnti

Scoperti e fin. bancari-scad. entro anno	3,7	4,8
Altre passività finanziarie correnti	-	-
Passività finanziarie detenute per la negoziazione	0,6	0,1
Debiti commerciali	173,9	174,9
Altre passività correnti	18,7	9,4
Altri debiti	71,7	72,2
Totale	268,6	261,5

D) Passività non corr.denute per la vendita	-	-
--	----------	----------

Totale passività	375,3	369,7
-------------------------	--------------	--------------

TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	729,5	728,2
--	--------------	--------------

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

milioni di euro

1° trim. 2009

1° trim.2008

A) RENDICONTO FINANZIARIO DELLA ATTIVITÀ OPERATIVA

Risultato dell'esercizio di pertinenza del Gruppo	(4,2)	5,3
Rettifiche per:		
Ammortamenti di immobili, impianti e macchinari	2,9	3,3
Ammortamenti di altre attività immateriali	4,8	5,4
(Plusvalenze) minusv. da alien. di immobili, impianti e macchinari	(0,0)	(0,0)
Incremento (decremento) nei fondi rischi e oneri	(0,0)	(0,5)
Incremento (decremento) dei benefici ai dipendenti	(0,4)	0,1
Incremento (decremento) delle Imposte anticipate/differite	(1,2)	(1,3)
Risultato netto della gestione finanziaria - (proventi) Oneri	(1,0)	(2,7)
Flussi di cassa attività operativa pre variaz.capitale circolante	0,8	9,7
(Incremento) decremento delle rimanenze	1,7	4,9
(Incremento) decremento dei crediti commerciali	(8,0)	(33,9)
Incremento (decremento) dei debiti commerciali	(1,1)	(1,0)
(Incremento) decremento delle altre attività/passività	(0,7)	4,7
Variazioni del Capitale circolante netto operativo	(8,1)	(25,3)
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE DERIVANTI DA ATTIVITÀ OPERATIVA (A)	(7,3)	(15,6)

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (SEGUE)

milioni di euro	1° trim. 2009	1° trim.2008
B) RENDICONTO FINANZIARIO DELLA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO		
Corrispettivi della vendita di attività materiali	0,0	0,3
Corrispettivi della vendita di attività immateriali	-	0,0
Investimenti in attività materiali	(1,1)	(1,8)
Investimenti in attività immateriali	(2,2)	(0,4)
Altre variazioni in attività materiali	-	(0,0)
Altre variazioni in attività immateriali	-	(0,0)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate	(1,3)	-
Altri decrementi (incr.) di altre attività e passività non correnti	0,0	(0,7)
Acquisti di attività finanziarie disponibili per la vendita	-	(0,0)
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE ASSORBITE DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO (B)	(4,5)	(2,6)
FREE CASH FLOW (A + B)	(11,8)	(18,2)
C) RENDICONTO FINANZIARIO DELLA ATTIVITÀ FINANZIARIA		
Dividendi corrisposti	(0,0)	-
Accensione (rimborso) di prestiti bancari a medio/lungo	0,0	(0,0)
Variazione di altre attività finanziarie non correnti	(0,1)	(0,1)
Variazione di attività/passività finanziarie detenute per la negoziazione	0,5	-
Interessi finanziari netti percepiti	1,0	2,7
Incasso lordo Greenshoe	-	7,8
Variazione patrimonio di terzi	(0,2)	(0,0)
Altre variazioni delle riserve	0,1	0,6
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE ASSORBITE DA ATTIVITÀ FINANZIARIA (C)	1,4	10,8
INCR. (DECR.) NETTO DELLE DISP. LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI (A+B+C)	(10,5)	(7,4)
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	145,3	238,6
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	134,8	231,2
INCREMENTO (DECREMENTO) DELL'ESERCIZIO	(10,5)	(7,4)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

milioni di euro	Saldi al 31.03.2009	Saldo al 31.12.2008
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	138,5	150,1
Scoperti e finanziamenti bancari scadenti entro l'anno	(3,7)	(4,8)
Debiti finanziari b/t verso altri	-	-
Crediti finanziari a breve termine	0,0	-
Posizione finanziaria netta a breve termine	134,8	145,3
Passività finanziarie non correnti	(14,2)	(14,1)
Attività finanziarie non correnti e fair value strumenti finanziari di copertura	17,5	17,8
Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	3,3	3,7
Posizione Finanziaria Netta	138,2	149,0