

Comunicato Stampa

GRUPPO 24 ORE: Paolo Bottura nuovo A.D. di Esa Software

Con Esa Software, STR e Data Ufficio, il Gruppo 24 ORE avvia la realizzazione del polo italiano del software gestionale

Milano, 11 febbraio 2009 - Paolo Bottura, proveniente da **Cisco Systems**, dove rivestiva il ruolo di **Direttore delle alleanze strategiche**, è il nuovo **Amministratore Delegato** di **Esa Software**, primaria società di soluzioni software per aziende, risorse umane e professionisti, **entrata a far parte del Gruppo 24 ORE** lo scorso ottobre.

Dopo le acquisizioni effettuate nella seconda metà 2007 delle società **STR** e **Data Ufficio** e all'acquisizione nel 2008 del 70% di Esa Software, **l'offerta di soluzioni gestionali** a marchio Gruppo 24 ORE si è estesa anche ai **mercati Legale, Lavoro, Edilizia e PA**, con un deciso salto in avanti nelle competenze, nel parco clienti, nei canali distributivi e di assistenza gestiti. Si completa così la **prima fase del piano strategico** per la realizzazione di un **“Polo italiano del software gestionale”** nell'ambito dell'**Area Professionisti del Gruppo 24 ORE**.

Esa Software ottimizzerà infatti le sinergie tra le aziende software del Gruppo 24 ORE con l'obiettivo di ottenere le migliori integrazioni nei rispettivi mercati di riferimento e nei prodotti offerti. Un disegno che vede Esa Software - forte di **270 addetti, di cui 100 nel settore ricerca e sviluppo, più di 200 partner** distribuiti su tutto il territorio nazionale, **30.000 clienti**, soluzioni tradotte **in 12 lingue** e localizzate **in 25 Paesi** - , nel ruolo di **leader nelle soluzioni gestionali**, proiettato nel medio periodo sul **fronte internazionale**.

Paolo Bottura

Bottura, nato a Toscolano Maderno (BS) il 30 Gennaio 1956, ha ricoperto posizioni tecniche e commerciali in aziende prestigiose quali **IBM, Memorex Telex, Cisco e Siemens**, nonché CEO di una società del gruppo Telecom Italia.

Per Cisco, Bottura è stato anche responsabile di progetti strategici del valore complessivo di oltre 400 milioni di dollari interamente gestiti attraverso il canale di vendita indiretto (1- and 2-Tier).

Per informazioni:

Ginevra Cozzi, Responsabile Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE

Tel. 02/3022.4945 – 335/1350144