

Comunicato Stampa

**E-COMMERCE: 2008 in crescita a + 31% per Shopping24,
il canale di commercio elettronico del Gruppo 24 ORE**
*Ampliato il catalogo prodotti con i libri e i film di Hoepli e con il software AutoCad
Al via il sistema di pagamento telefonico con Onebip*

Brillanti risultati per **SHOPPING24**, il canale e-commerce del Gruppo 24 ORE, che **chiude il 2008 con un giro d'affari di 10.880.000 Euro, in crescita del 31%** rispetto al 2007, consolidando i risultati degli anni precedenti con percentuali significative. Una crescita che si riscontra in modo omogeneo su tutti i comparti merceologici in vendita sul canale, dai Libri agli Abbonamenti, dai Software alle Banche Dati Professionali, dai Corsi di Formazione ai Servizi On Line.

Un risultato ottenuto grazie al **sempre più ricco catalogo prodotti** di www.shopping24.it, che verrà **ulteriormente ampliato** anche nel 2009 accompagnato da una forte implementazione dei **livelli di servizio** e di **funzionalità aggiuntive** a disposizione dei propri utenti.

Due le grandi novità messe a segno a fine 2008 nell'offerta di Shopping24: grazie all'accordo con la **Grande Libreria Internazionale Hoepli** il canale e-commerce del Gruppo 24 ORE ha ampliato con migliaia di nuovi titoli l'offerta **Libri**, che si è arricchita così di nuove categorie tematiche come la **narrativa, l'arte e la grafica, storia e saggistica, manualistica e informatica, viaggi e cucina**, e ha avviato **un nuovo comparto Film e DVD**.

Con questo accordo IlSole24Ore.com non solo amplia e migliora ulteriormente l'offerta online nei confronti dei propri utenti, ma si affida anche, come **partner per la vendita e la spedizione** dei prodotti, all'esperienza e la capacità dei **librai della Grande Libreria Hoepli di Milano**.

La seconda novità è la disponibilità di **AutoCAD LT® 2009 in vendita su Shopping24**. Grazie ad un accordo di collaborazione tra il canale e-commerce del Gruppo 24 ORE, **Autodesk Inc.**, società leader nel settore dei software di progettazione, e **Infoklix S.p.A.**, partner strategico di Autodesk, il **software AutoCAD LT 2009**, il prodotto più venduto al mondo per il disegno e la creazione di dettagli 2D, è acquistabile online su Shopping24.it.

Sul fronte dell'implementazione dei servizi, sono da poco disponibili sul sito **funzionalità di ricerca più potenti e aggiuntive** che rendono ancora più agevole la navigazione sull'intero catalogo. Un intervento che si è reso necessario a fronte dell'allargamento del catalogo prodotti.

Nei prossimi giorni prenderà inoltre il via **l'integrazione del sistema di pagamento Onebip** per l'acquisto di alcuni servizi in catalogo. Onebip è un **sistema di pagamento tramite telefono cellulare** attivo in 37 paesi ed integrato con oltre 190 operatori di telefonia mobile. Una tecnologia italiana che è stata scelta da Shopping24 per la vendita di contenuti digitali.

Da registrare, infine, l'ingresso lo scorso novembre di **Shopping24 nel Consorzio NetComm**, il Consorzio che opera in Italia a supporto del **commercio elettronico** sia facendosi rappresentante delle imprese e degli imprenditori del settore nei rapporti con le istituzioni a livello nazionale e internazionale, sia operando a favore del settore in termini di aspetti legali e fiscali, diritto di autore, sicurezza e quant'altro faciliti lo sviluppo di un mercato digitale.

Per ulteriori informazioni:

*Ginevra Cozzi, Responsabile Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE
Tel. 02/3022.1*