

Comunicato Stampa

Il Sole 24 ORE lancia iPad App Già oltre 3.300 le applicazioni scaricate nella sola mattinata

Milano, 12 luglio 2010 - **Il Sole 24 ORE annuncia la sua versione per iPad.** Da oggi i lettori in Italia e nel mondo potranno leggere ogni giorno la loro fonte di riferimento per la professione e il business anche tramite iPad.

L'applicazione è scaricabile da stamattina gratuitamente nell'Application Store a livello mondiale, con i numeri del quotidiano disponibili tramite acquisto "in-app". Sono già **oltre 3.300 le applicazioni scaricate nel corso della sola mattinata.**

I lettori de Il Sole 24 ORE su iPad potranno:

- Avere a disposizione l'edizione completa del quotidiano, **scaricabile dalle 7 di ogni mattina**, e una volta scaricata consultabile ovunque, anche senza necessità di connessione;
- **Sfogliare, ingrandire e rimpicciolire** la visualizzazione del quotidiano; con un tocco sull'articolo compare la **versione in formato testo**, ottimizzata per la lettura su iPad e con le dimensioni del carattere aggiustabili a piacimento;
- Navigare tra le sezioni del quotidiano o per numero di pagina, per trovare immediatamente i contenuti di proprio interesse;
- Con un tocco, **accedere alle notizie in tempo reale** sul sito www.ilsole24ore.com, appena ridisegnato per la piena usabilità su iPad;
- Archiviare sul proprio iPad i numeri scaricati de Il Sole 24 ORE;
- Se già utilizzatori de Il Sole 24 ORE su iPhone, effettuare un semplice aggiornamento dell'applicazione alla nuova versione per iPhone e iPad: in questo modo è possibile utilizzare i medesimi crediti per scaricare copie del quotidiano, indipendentemente da quale dei due device si abbia con sé quel giorno. **L'applicazione del Sole 24 ORE è l'unica in Italia a consentire la portabilità dei crediti.**

Solo per le prime due settimane dal lancio dell'applicazione la lettura della copia quotidiana del Sole 24 ORE sarà fruibile gratuitamente, grazie alla sponsorizzazione di **Impresa Semplice di Telecom Italia**. La presenza di un unico sponsor all'interno dell'applicazione è stata resa ancora più interattiva rispetto ad altri attori di mercato grazie alla possibilità di visitare direttamente il sito web del cliente attraverso il browser Safari della Apple già presente nel sistema iPad

L'applicazione è stata sviluppata da **Simplicissimus Book Farm** e sarà disponibile ad ulteriori partner pubblicitari che desiderino offrire al pubblico Il Sole 24 ORE su iPad gratuitamente tramite sponsorship per un periodo di tempo limitato.

E' inoltre disponibile nell'Application Store, sia negli Stati Uniti sia in Italia, la prima versione per iPad della Divina Commedia di Dante Alighieri, **iDante for iPad**. Promossa come "collaterale digitale" da Il Sole 24 ORE e realizzata da Carraro Multimedia, contiene il testo completo del capolavoro dantesco sia in italiano sia in inglese; una serie di scene immersive che visualizzano la cosmologia dantesca attraverso l'inferno, il purgatorio e il paradiso; e una drammatizzazione delle scene chiave del poema tramite le classiche incisioni di Gustave Doré, animate dal colore per i lettori odierni.

Ulteriori applicazioni de Il Sole 24 ORE, che fanno leva sui punti di forza del quotidiano nella tecnologia e nella finanza, saranno rilasciate nei prossimi mesi.

Per informazioni: www.ilsole24ore.com/ipad