

Comunicato Stampa

E' ON LINE IL NUOVO WWW.ILSOLE24ORE.COM
Un re-design completo che dà alla luce un innovativo progetto
d'informazione on line e mobile:

Nuova information architecture del sito e nuova struttura degli articoli che diventano hub multimediali e partecipativi.

*Completamente ripensata la sezione FINANZA, in diretta dai Mercati.
Al via le nuove aree "ARGOMENTI DEL SOLE" e "DA NON PERDERE".*

Il nuovo progetto d'informazione de IlSole24Ore.com

Da oggi, lunedì 24 maggio, il sito del Sole 24 ORE, www.ilsole24ore.com, si presenta con un **nuovo progetto di informazione multimediale e multiplatforma**, disponibile in **versione integrale su tutti i device**, per fornire a professionisti e aziende uno **strumento di lavoro imprescindibile** sui temi economici, finanziari e giuridici, e **a tutti un media agile** che consenta, in tempo reale, di comprendere il presente e scommettere sull'innovazione e sul futuro.

Le principali novità

- **L'architettura informativa** del sito è stata **completamente ridisegnata e razionalizzata**: sono stati approfonditi i percorsi di navigazione a disposizione dei lettori, creando **6 sezioni informative principali** e circa **40 sottosezioni** organizzate tematicamente per garantire punti di accesso più immediati ai temi più rilevanti.
- **Gli articoli** saranno accompagnati da un **ampio corredo informativo**: i principali pezzi di ogni giorno saranno **pensati come una storia**, che può includere testo, voce, immagine, video, grafici interattivi, mappe, sondaggi. Lo sforzo della redazione sarà quello di creare un **percorso narrativo, un palinsesto telematico**, all'interno di una storia che inizia con un titolo e con un'immagine dal forte valore evocativo.
- **Completamente riorganizzata la sezione "Finanza e Mercati"**: proporrà i dati quantitativi sull'andamento dei titoli e dei mercati insieme ai commenti e alle opinioni della Redazione, fino ad ora proposti separatamente. **Integrate e approfondite e anche le sezioni "Tecnologia" e "Norme e tributi"**. Quest'ultima, in particolare, sarà **integrata con l'offerta informativa specialistica del Gruppo 24 ORE** attraverso tre finestre su fisco, diritto e lavoro che offriranno abstract, primi piani e scadenziari curati dalle redazioni delle riviste professionali come, ad esempio, Guida al Diritto, La Settimana Fiscale o Guida al Lavoro, e collegati al nuovo hub per il mercato professionale www.professionisti-imprese24.it.
- **Una nuova area, "Da non perdere"**, metterà in evidenza attraverso il sito tutti gli "Scelti per voi" del giorno, ovvero gli *editor's picks* imprescindibili a giudizio della redazione, con la possibilità per il lettore di trovare facilmente anche i più letti, i più visti e il meglio dai blog.
- Per approfondire l'evoluzione dei principali temi nel tempo è stato creato **un nuovo strumento, gli "Argomenti del Sole"** (<http://argomenti.ilsole24ore.com/>), che si arricchiranno progressivamente e **costituiranno dei veri e propri hub informativi** sulle persone che contano, le aziende da seguire, gli autori del Sole 24 Ore e in prospettiva le principali aree normative di interesse dei lettori.
- Il **contenuto di servizio**, come sempre, sarà molto curato. Il sito fornirà, sempre in maniera contestualizzata rispetto agli argomenti trattati, una serie di **porte di ingresso alle aree rilevanti del sistema di prodotto del Gruppo 24 ORE**. Ciò significa, ad esempio, che chi è interessato

alle tematiche del mondo del lavoro troverà nel menu dell'area Job24 non solo i contenuti e gli strumenti a cui ha accesso oggi, ma anche un link all'offerta di formazione del Gruppo 24 ORE per le varie famiglie professionali e alle riviste e libri professionali dedicati al tema del lavoro.

In occasione del lancio del nuovo sito, la redazione on line propone inoltre ai lettori uno **Speciale dedicato agli Economisti di fama mondiale**. A partire da giugno i **migliori economisti internazionali** saranno pubblicati **in esclusiva per l'Italia sul sito del Sole 24 ORE**: da **Jeffrey Sacs a Daniel Gros, da Nouriel Roubini a Joseph E. Stiglitz, da George Soros a Michael Spence**, gli editoriali saranno a disposizione degli utenti **in italiano** e **in inglese**.

Una nuova grafica impattante e diversa

La **nuova veste grafica** è stata studiata **per una testata leader nell'innovazione**, nel pieno rispetto dei valori storici del brand, **selezionando il meglio del design internazionale** e prendendo a riferimento alcuni dei siti più avanzati al mondo, non solo nel campo dell'informazione economica e finanziaria.

Con la nuova grafica si vuole comunicare anche che il sito è caratterizzato da **personalità spiccate, idee forti** e una **grande capacità di interpretare** il Paese e il contesto globale.

Il design innovativo è impattante e diverso a partire **dall'organizzazione dell'home page**. La maggior parte dei siti legati a testate giornalistiche, come lo era quello del Sole fino a oggi, sono infatti organizzati per colonne verticali di contenuto: gli studi di *eye tracking* mostrano però che l'occhio ormai si sofferma sui contenuti della parte sinistra della pagina, trascurando completamente la colonna di destra, per lo più dedicata ai contenuti di servizio, agli strumenti e agli sponsor. Per le **nuove home page** del Sole e delle sue sezioni è stato invece **scelto un andamento orizzontale**, che dopo l'apertura sui principali temi del giorno utilizzi la larghezza dello schermo nella sua interezza e proponga al lettore spunti di interesse lungo tutto l'arco della pagina.

Più interattivo e multiplatforma

Il dibattito delle idee è il pane della rete: nel nuovo sito **sarà quindi ampliata la gamma di possibilità per i navigatori di interagire e confrontarsi con la redazione del Sole 24 Ore** attraverso i commenti, i sondaggi, le videochat e gli articoli nati dalle indicazioni dei lettori.

Si **continuerà** inoltre a coltivare **l'interazione con i principali social media** frequentati dagli utenti del sito: IlSole24Ore.com infatti è già, secondo una ricerca della società di consulenza Innova et Bella, il miglior sito editoriale in Italia e **il quinto al mondo per qualità della presenza su Facebook** (dietro a New York Times, Wall Street Journal, Le Monde e Financial Times), e continua a sviluppare numerosi **account tematici su Twitter** (da @24job a @24energia, da @24donne a @24luxury).

Il nuovo sito sarà inoltre **pienamente fruibile anche in mobilità**: la versione mobile – a sua volta rinnovata nella grafica – presenterà infatti in tempo reale **tutti** i contenuti editoriali disponibili online, indipendentemente dai device: **smart phone, blackberry, i-phone, iPad**. Il sito farà quindi parte di un **sistema informativo multiplatforma**.

I contenuti a pagamento

Il Gruppo 24 ORE è già oggi il principale editore di quotidiani in Italia che ha saputo fare del proprio archivio digitale un business: la banca dati online del Sole 24 Ore (accessibile da <http://www.banchedati.ilsole24ore.com/>), che è l'archivio digitale completo con tutti gli articoli

pubblicati sul quotidiano dal 1984 a oggi, è infatti utilizzata ogni giorno come fonte di riferimento da uffici studi, università, aziende e professionisti.

Anche per il sito www.ilsole24ore.com l'azienda intende avviare nel breve termine un modello di contenuti a pagamento che contemperi al meglio le esigenze dei lettori e degli inserzionisti.

Il nuovo progetto di informazione www.ilsole24ore.com è stato curato **per la grafica e la content strategy** dallo studio statunitense Garcia Interactive che ha lavorato a stretto contatto con la **redazione Online** del Sole 24 ORE e la **Business Unit Online** del Gruppo 24 ORE.

Per ulteriori informazioni:

Ginevra Cozzi, Responsabile Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE

Tel. 02-3022.4945 - Cell. 335/1350144