

Comunicato Stampa

Gruppo 24 ORE: Approvato il Piano Industriale 2011 – 2013

- **Avvio di una serie di importanti iniziative volte allo sviluppo dell'azienda e forte intervento sul fronte dei costi.**
- **Ulteriore rafforzamento de Il Sole 24 ORE, anche attraverso l'avvio di nuove iniziative, nella sua posizione di leadership nell'informazione economico-finanziaria.**
- **Avvio di un sistema integrato di prodotti anche in chiave di multimedialità che valorizzi tutte le componenti del Gruppo e promuova un'offerta articolata e unitaria verso la propria clientela di riferimento.**
- **Forte spinta allo sviluppo dell'on line in tutte le sue espressioni nell'ambito di tutte le aree del Gruppo.**
- **Ulteriore forte razionalizzazione dei processi e dell'organizzazione le cui principali linee d'azione, anche con il contributo di un riordino del portafoglio prodotti nelle varie aree di attività e l'avvio di numerosi investimenti tecnologici, dovranno consentire una significativa riduzione dei costi operativi.**
- **L'Ebitda a fine piano punta a conseguire un valore analogo a quello conseguito nel 2008, anno in cui ha avuto inizio la crisi del settore e primo esercizio intero dopo la quotazione in Borsa del Gruppo.**
- **Flusso netto di cassa positivo nel triennio, nonostante il piano preveda circa 50 milioni di investimenti (soprattutto nell'innovazione tecnologica).**

Milano, 21 gennaio 2011 – Il Consiglio di Amministrazione del Sole 24 ORE spa, presieduto dal Cav. Lav. dott. Giancarlo Cerutti, ha approvato oggi all'unanimità il Piano Industriale 2011-2013.

Le linee strategiche del Piano Industriale prevedono, in un contesto di mercato caratterizzato tuttora da una fase di rallentamento, un rafforzamento della leadership del Gruppo 24 ORE attraverso alcune direttrici di marcia e un approccio

bilanciato che consenta, da una parte, l'avvio di una serie di importanti iniziative volte allo sviluppo dell'azienda e, dall'altra, un forte intervento sul fronte dei costi.

Ecco le principali direttrici:

- La conferma della presenza del Gruppo nei settori oggi presidiati e in particolare nel quotidiano, nella radio, nell'agenzia di stampa e nel professionale.
- L'ulteriore rafforzamento de Il Sole 24 ORE, anche attraverso l'avvio di nuove iniziative, nella sua posizione di leadership nell'informazione economico-finanziaria.
- L'avvio di un sistema integrato di prodotti anche in chiave di multimedialità che valorizzi tutte le componenti del Gruppo e promuova un'offerta articolata e unitaria verso la propria clientela di riferimento.
- Una forte spinta allo sviluppo dell'on line in tutte le sue espressioni nell'ambito di tutte le aree del Gruppo.
- L'ulteriore forte razionalizzazione dei processi e dell'organizzazione le cui principali linee d'azione, anche con il contributo di un riordino del portafoglio prodotti nelle varie aree di attività e l'avvio di numerosi investimenti tecnologici, dovranno consentire una significativa riduzione dei costi operativi.

Il piano (che verrà presentato agli analisti lunedì) punta a conseguire alla fine del periodo un valore di Ebitda analogo a quello conseguito nel 2008, anno in cui ha avuto inizio la crisi del settore editoriale e primo esercizio intero dopo la quotazione, e prevede un importante incremento dei ricavi, anche grazie all'importante incremento di quelli digitali, i quali a fine periodo potranno rappresentare il 30 per cento dei ricavi complessivi del Gruppo.

Flusso di cassa positivo nel triennio, nonostante i circa 50 milioni previsti per gli investimenti (destinati in particolare all'innovazione tecnologica).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE:

Ginevra Cozzi - Tel. 02/3022.4945 - Cell. 335/1350144

PMS: Fabio Marando - Tel. 02/48000250 - Cell. 329/4605000