

## Comunicato Stampa

### **Comunicato richiesto da Consob (ex art. 114, comma 5, D.Lgs. 58/1998 – TUF)**

*Milano, 26 gennaio 2011* – Il Sole 24 Ore S.p.A., società editoriale attiva in particolare nel settore dell'informazione economico finanziaria e professionale, precisa quanto segue:

In merito ai dati diffusionali relativi alle copie del quotidiano, sulla base degli ultimi dati forniti dall'associazione Accertamenti Diffusione Stampa ("ADS"), fonte di riferimento per la comunicazione delle copie diffuse da parte di tutti gli operatori del settore, la diffusione media giornaliera del quotidiano Il Sole 24ORE è pari a 265.842 copie (media mobile 12 mesi, ottobre 2009 – settembre 2010).

Il medesimo dato riferito al pari periodo 2009 evidenziava un numero medio di copie giornaliere diffuse pari a 306.550 (ADS media mobile 12 mesi, ottobre 2008 – settembre 2009).

Si registra pertanto un calo pari a 40.700 copie medie, pari al -13,3%, performance relativamente migliore rispetto al mercato di riferimento. Infatti, sempre in base alle diffusioni ADS, il dato omogeneamente confrontabile relativo all'intero mercato dei quotidiani a pagamento, in sofferenza strutturale ormai pluriennale, evidenzia una flessione del -14,8%.

Si evidenzia inoltre che i dati pubblicati dall'ADS, in funzione delle regole di classificazione, esplicitano alla colonna "Abbonamenti pagati" le sole copie del quotidiano distribuite in abbonamento attraverso il canale postale.

Quest'ultimo dato è da integrare con il numero di copie in abbonamento che sono distribuite attraverso il canale edicola: Il Sole 24ORE, infatti, tra i pochi nel mercato italiano, ha ormai da alcuni anni sviluppato un'ulteriore forma di abbonamento che permette al lettore di ricevere il quotidiano direttamente presso la propria edicola di riferimento.

Le copie diffuse attraverso questa tipologia di abbonamento, estremamente rilevante per il Gruppo, sono classificate ai fini ADS nella colonna "Vendita canali previsti dalle disposizioni di legge", insieme alle normali vendite in edicola.

Includendo quindi entrambe le modalità sopradescritte, a settembre 2010 il numero puntuale di copie vendute in abbonamento è superiore a 140.000, con una riduzione di circa 8.800 copie pari al -5,9% rispetto a dicembre 2009 e di circa 18.500 copie pari al -11,7 % rispetto a dicembre 2008.

Si precisa altresì che dai predetti calcoli sono esclusi gli abbonamenti pagati in formato elettronico poiché non conteggiati nel calcolo dell'ADS.

Gli andamenti diffusionali sopra descritti sono una delle determinanti fondamentali della componente "ricavi diffusionali/altro" dell'Area Editrice che, come riportato nel Resoconto intermedio di gestione a settembre 2010, evidenziava un valore pari a 78,8 milioni di euro, in flessione di -11,9% rispetto al corrispondente periodo 2009 (al momento della pubblicazione dello stesso Resoconto, l'informativa diffusionale che è stata fornita era relativa ai dati ADS media mobile 12 mesi, luglio 2009 – giugno 2010, la più aggiornata ufficialmente disponibile).



\* \* \*

In relazione a supposti avvicendamenti nella carica di Amministratore delegato del Gruppo e di Direttore del quotidiano, si precisa che la fiducia nell'operato della Dott.ssa Donatella Treu e del Dr. Gianni Riotta è stata ribadita con l'approvazione all'unanimità del Piano Industriale 2011 - 2013 deliberata dal CdA de Il Sole 24ORE S.p.A. riunitosi in data 21 gennaio 2011.

Per ulteriori informazioni:

*Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE:*

*Ginevra Cozzi - Tel. 02/3022.4945 - Cell. 335/1350144*

*PMS: Fabio Marando – Tel. 02/48000250 – Cell. 329/4605000*