

Comunicato Stampa

**GRUPPO 24 ORE: Dal 1° ottobre Anna Matteo  
Direttore Area Digital**

*Milano, 28 settembre 2012* – A partire da lunedì 1° ottobre Anna Matteo entra a far parte del Gruppo 24 ORE con la carica di Direttore dell'Area Digital. Laureata in Ingegneria Elettronica nel 1990, Anna Matteo, 46 anni, ha una profonda esperienza nel settore del business digitale, con particolare riferimento al mondo dell'editoria.

Dopo la laurea consegue il dottorato di ricerca in Optoelettronica e matura un'esperienza di circa dieci anni nel settore della ricerca scientifica avanzata per reti di comunicazione in fibra ottica, svolta presso prestigiosi laboratori di ricerca italiani e internazionali. Nel 2000 entra nel Gruppo Etnoteam dove comincia a dedicarsi al settore internet, maturando una professionalità caratterizzata da un profilo manageriale orientato al marketing e completato dalla conoscenza per le tecnologie innovative sui canali digitali.

Nel Gennaio 2008 passa alla Mondadori per ricoprire il ruolo di Direttore Marketing della Digital Publishing Italia, con l'obiettivo principale di sviluppare l'Hub femminile di Mondadori su internet.

Nell'Aprile 2010 entra in Condé Nast Italia dove, in soli sei mesi, arriva a ricoprire il ruolo di Vice President Digital & Technology, riportando al Presidente della Condé Nast Italia, e, con un riporto funzionale, al President Digital della Condé Nast International con sede a Londra.

*Per ulteriori informazioni:*

*Ginevra Cozzi*

*Responsabile Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE*

*Tel. 02-3022.4945 - Cell. 335/1350144*