

Comunicato Stampa

**SYSTEM ADVERTISING acquisisce
la raccolta in Italia di NZZ,
il più grande e autorevole editore elvetico**

*L'offerta comprende NZZ, NZZ am Sonntag, Z, Stil,
Folio, Residence, Frame, Campus e NZZ.ch*

Milano, 21 novembre 2014 – **System Advertising**, concessionaria pubblicitaria del Gruppo 24 ORE, rafforza il proprio portafoglio di concessioni estere attraverso l'acquisizione della raccolta pubblicitaria dell'editore svizzero **Neue Zürcher Zeitung** per il mercato italiano.

NZZ è il più grande e autorevole editore elvetico, presente in tutto il paese con numerose piattaforme, così articolate:

- **NZZ (Neue Zürcher Zeitung)** è il **quotidiano d'informazione svizzero in lingua tedesca più rinomato** diffuso in 124.043 copie dal lunedì al sabato e che raggiunge una readership composta da oltre 274.000 lettori con potenziale di spesa medio-alto
- **NZZ am Sonntag** è **l'edizione domenicale del quotidiano** con una diffusione di 135.805 copie che offre ai 428.000 lettori un approfondimento su notizie, sport, cultura e conoscenza. Al quotidiano viene allegato ogni domenica il settimanale **Stil**,
- **Z** è **il lifestyle magazine allegato a NZZ il Sabato e NZZ am Sonntag** con 8 edizioni all'anno diffuso in oltre 300.000 copie che raggiunge un lettorato di 579.000 persone con alto potere di spesa e attento ai prodotti alto di gamme
- **NZZ.ch** è **il portale d'informazione del quotidiano** che oltre al web diffonde notizie attraverso App, Ipad e mobile

La collaborazione con NZZ rientra nella strategia di internazionalizzazione del Gruppo 24 ORE ed arricchisce con **un'ulteriore offerta editoriale di qualità** un portafoglio di testate a disposizione delle aziende italiane **che puntano all'espansione sui mercati internazionali**.

Questa importante realtà internazionale si aggiunge ai mezzi del Gruppo 24 ORE e alle altre concessioni estere in portafoglio a System Advertising (**Gruppo Financial Times, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Les Echos, Le Point, De Standaard, Le Soir, FD Mediagroep e Gruppo BBC**).