

Comunicato Stampa

Ai sensi della delibera Consob 11971/99 e successive modificazioni e integrazioni

**Il Sole 24 ORE S.p.A.: il CdA approva la Relazione  
finanziaria semestrale al 30 giugno 2014**

**Highlights**

*I dati commentati sono a perimetro omogeneo, al netto della cessione del ramo Business Media e dell'Area Software.*

- **Ricavi consolidati di Gruppo in crescita di 6,2 milioni di euro** (+3,9% rispetto al 1° semestre 2013), grazie alla strategia di innovazione dell'offerta di prodotti e servizi, in particolare nelle versioni digitali. I ricavi diffusionali del quotidiano aumentano del 4% (+1,4 milioni di euro), i ricavi editoria elettronica dell'Area Tax&Legal del 14,4% (+2,8 milioni di euro), i ricavi dell'Area Formazione del 25,7% (+3,1 milioni di euro) e i ricavi dell'Area Cultura di 6,2 milioni di euro.
- **Margine Operativo Lordo (*ebitda*)**, in deciso miglioramento per 15,1 milioni di euro (+92,4%) ed è pari a -1,2 milioni di euro (-16,3 milioni di euro nel primo semestre 2013), grazie alla crescita dei ricavi, in particolare digitali, alla costante attenzione al contenimento dei costi e alle azioni di ottimizzazione dell'assetto organizzativo, produttivo e distributivo e all'efficienza dei processi. I **Costi si riducono** di 7,4 milioni di euro rispetto al 1° semestre 2013, pari al 4,1%, nonostante l'incremento dei ricavi.
- **Il Sole 24 ORE** si conferma il primo quotidiano digitale nazionale con oltre 184 mila copie digitali a maggio 2014 (+141% verso maggio 2013) e raggiunge il sostanziale pareggio con la diffusione del quotidiano cartaceo. La diffusione complessiva media carta + digitale del primo semestre 2014 è pari a oltre 363 mila copie (+24,8% verso gennaio-giugno 2013) in controtendenza rispetto al mercato, in flessione del 3,3% (fonte: ADS maggio 2014) e conferma Il Sole 24 ORE al terzo posto tra i quotidiani nazionali. I **ricavi diffusionali del quotidiano** sono in crescita del 4% pari a 1,4 milioni di euro. Il margine operativo lordo dell'Area Editrice è positivo per 0,1 milioni di euro nel primo semestre 2014, in deciso miglioramento di 8,4 milioni di euro (+101,8% rispetto al primo semestre 2013 pari a -8,2 milioni di euro), grazie alla scelta strategica di innovazione dell'offerta, al passaggio al digitale unitamente alle azioni di razionalizzazione dei costi.
- **Raccolta pubblicitaria System**, in un contesto di mercato pubblicitario ancora in contrazione è in linea rispetto al 1° semestre 2013 (mercato di riferimento -8,5%), grazie al positivo andamento della **raccolta online** in crescita del 6,9% (in controtendenza rispetto al mercato in flessione del 2,1%), di **Radio 24** in aumento dell'1,5% (migliore del mercato radio nel complesso -0,3%) e alla raccolta sui mezzi stampa di Gruppo che registra un andamento migliore del mercato (-6,7% verso mercato in calo del 12,4%). Si conferma quindi la capacità di promuovere sul mercato la qualità e l'unicità dell'offerta editoriale del Gruppo. (fonte: Nielsen – gennaio – maggio 2014)

- **www.ilsole24ore.com**, primo sito italiano a pagamento con oltre 18 mila utenti che, al 30 giugno 2014, hanno sottoscritto una formula di abbonamento, registra una media di quasi 680 mila *browser unici* in crescita del 5,6% e una crescita delle pagine viste pari al 2,1% rispetto alla media del primo semestre 2013. (*Fonte dati: Nielsen Site Census / Omniture Sitecatalyst*). La versione mobile ha rilevato nel primo semestre 2014 un aumento dell'85,2% dei *browser unici* nel giorno medio e del 32,9% di pagine viste (*Fonte dati: Nielsen Site Census / Omniture Sitecatalyst*), grazie al *restyling* grafico e all'ottimizzazione della fruizione dei contenuti.
- In crescita i ricavi dell'**Area Cultura** (+6,2 milioni di euro) grazie al successo di mostre che confermano la leadership di 24 ORE Cultura. La redditività (*ebitda margin* +7,3%) diventa positiva rispetto al primo semestre 2013.
- In crescita i ricavi (+25,7%) e la redditività (*ebitda* +90,8%) dell'**Area Formazione ed Eventi**, grazie all'ampliamento dell'offerta di master della *Business School* e all'incremento degli eventi organizzati da Newton.
- Il **Risultato Operativo (*ebit*)**, in miglioramento di 15,5 milioni rispetto al primo semestre 2013 (+64,1%), è negativo per 8,7 milioni di euro (-24,2 milioni di euro nel 2013).
- Il **risultato netto attribuibile ad azionisti della controllante, positivo** per 8,8 milioni di euro (-21,3 milioni di euro al 30 giugno 2013), beneficia del risultato delle attività operative cessate pari a 21,3 milioni di euro relativo alla vendita dell'Area Software.
- **Posizione Finanziaria Netta positiva** per 21,1 milioni di euro (-48,6 milioni di euro al 31 dicembre 2013), grazie all'incasso complessivo di 96,6 milioni di euro relativo all'operazione di cessione dell'Area Software, in parte compensato dal pagamento di oneri non ricorrenti per 17,3 milioni di euro.

Milano, 30 luglio 2014. Si è riunito oggi, sotto la presidenza del Cav. Lav. Dr. Benito Benedini, il Consiglio di Amministrazione de Il Sole 24 ORE S.p.A., che ha approvato la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2014.

Il 28 maggio 2014, è stata perfezionata la cessione della partecipazione pari al 100% del capitale di 24ORE Software S.p.A. a favore di TeamSystem S.p.A. Tale operazione è stata trattata in applicazione dell'IFRS 5. Nella voce *Risultato delle attività operative cessate* sono iscritti gli utili e le perdite dell'area ceduta, inclusa la plusvalenza rilevata, al netto dei costi di vendita. I dati di sintesi sotto riportati si riferiscono ai dati del bilancio intermedio semestrale, rideterminati in seguito alla cessione citata.

PRINCIPALI DATI DEL GRUPPO 24 ORE		
milioni di euro	† Semestre 2014	† Semestre 2013 Rideterminato
Ricavi	163,8	168,0
Margine operativo lordo (EBITDA)	(2,4)	(16,1) (*)
Risultato operativo (EBIT)	(9,9)	(24,3)
Risultato ante imposte	(11,1)	(24,9)
Risultato netto delle attività in funzionamento	(12,4)	(20,6)
Risultato delle attività operative cessate	21,3	(1,1)
Risultato netto attribuibile ad azionisti della controllante	8,8	(21,3)
Posizione finanziaria netta	21,1	(48,6) (**)(1)
Patrimonio netto attribuibile ad azionisti della controllante	129,5	121,6 (1)
Numero dipendenti a fine periodo	1.231	1.381 (1)

(1) Valore relativo al 31 dicembre 2013

(\*) L'Ebitda è definito come risultato netto al lordo degli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali e materiali, degli oneri e proventi finanziari, delle plusvalenze/minusvalenze da cessione attività immobilizzate, della svalutazione di partecipazioni, delle plusvalenze da alienazione partecipazioni, della svalutazione immobilizzazioni immateriali e delle imposte sul reddito.

Poiché l'Ebitda non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS adottati dall'Unione Europea la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca. Il criterio di determinazione dell'EBITDA applicato dal Gruppo Il Sole 24 Ore potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

(\*\*) La posizione finanziaria netta è definita come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari a breve termine, delle attività finanziarie non correnti e del *fair value* degli strumenti finanziari di copertura, al netto di scoperti e finanziamenti bancari scadenti entro un anno e passività finanziarie non correnti. La posizione finanziaria netta non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto del Gruppo potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Il 30 gennaio 2014 è stata inoltre perfezionata la cessione del ramo di azienda Business Media ad una società di nuova costituzione, denominata New Business Media S.r.l., posseduta da Tecniche Nuove S.p.A.. Tale cessione ha modificato il perimetro del Gruppo. Il risultato del ramo ceduto è stato esposto in un'unica riga, ai fini della Relazione degli amministratori, denominata *Risultato di altre attività in discontinuità*. I dati economici esposti e commentati nella Relazione del Consiglio di amministrazione, sia consolidati che per area, sono a perimetro omogeneo per facilitarne la comparabilità.

PRINCIPALI DATI DEL GRUPPO 24 ORE A PERIMETRO OMOGENEO		
milioni di euro	† Semestre 2014	† Semestre 2013
Ricavi	163,1	157,0
Margine operativo lordo (EBITDA)	(1,2)	(16,3) (*)
Risultato operativo (EBIT)	(8,7)	(24,2)
Risultato ante imposte	(9,9)	(24,9)
Risultato netto a perimetro omogeneo	(11,2)	(20,5)
Risultato delle attività operative cessate	21,3	(1,1)
Risultato di altre attività in discontinuità	(1,2)	(0,0)
Risultato netto attribuibile ad azionisti della controllante	8,8	(21,3)
Posizione finanziaria netta	21,1	(48,6) (**)(1)
Patrimonio netto attribuibile ad azionisti della controllante	129,5	121,6 (1)
Numero dipendenti a fine periodo	1.231	1.267 (1)

(1) Valore relativo al 31 dicembre 2013

## Contesto di mercato

I dati di mercato relativi al 2014 presentano un trend ancora in flessione rispetto al 2013 sia per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria sia per le diffusioni dei quotidiani.

Il mercato pubblicitario nel suo complesso chiude i primi cinque mesi dell'anno 2014 con una contrazione del 3,9%. La stampa, seppur in leggero miglioramento, conferma il calo a due cifre: quotidiani -12,8%, periodici -11,6%. Rispetto al primo bimestre, si riduce la flessione per internet (-2,1%). Radio, dopo un primo bimestre in crescita, registra pesanti contrazioni in aprile e maggio, il progressivo dei primi cinque mesi risulta pertanto in lieve contrazione (-0,3%). (*Fonte: Nielsen – gennaio-maggio 2014*). Il mercato di riferimento in cui opera il Gruppo registra un calo dell'8,5%.

Per quanto riguarda le diffusioni, i dati ADS, indicano per il periodo gennaio – maggio 2014 un calo delle diffusioni della versione cartacea dei principali quotidiani nazionali pari a circa il 13,4%, rispetto allo stesso periodo 2013. La diffusione delle copie cartacee sommate a quelle digitali mostra un calo pari al 3,3%.

La crisi economica in atto determina una crescente difficoltà della domanda finale nei mercati principali del Gruppo: imprese, famiglie, professionisti. Il PIL nel 2013 ha registrato un calo dell'1,9% rispetto al 2012. Per il 2014 il Centro studi di Confindustria prevede che il PIL dell'Italia si fermerà al +0,2%, rivedendo al ribasso le previsioni dello scorso dicembre che indicavano un +0,7%. Per il 2015 la crescita attesa scende dal +1,2% al +1%.

Il modello di consumo si evolve a favore di media elettronici, banche dati, prodotti e servizi *online*.

L'insieme degli effetti della crisi e delle nuove modalità di fruizione dei contenuti, determinano una contrazione della spesa e una difficoltà a vendere le informazioni *online* a prezzi adeguati alle versioni cartacee, in particolare nel mercato professionale.

## Commento ai risultati consolidati al 30 giugno 2014

Nel primo semestre 2014, il Gruppo 24 ORE ha conseguito **ricavi consolidati** pari a 163,1 milioni di euro, in aumento di 6,2 milioni di euro (+3,9%) rispetto ai 157,0 milioni di euro del primo semestre 2013. La crescita dei ricavi è stata ottenuta grazie alla strategia di innovazione dei prodotti e servizi del Gruppo con focalizzazione alle esigenze del cliente e alla integrazione dei contenuti del Gruppo, in particolare:

- i ricavi diffusionali del quotidiano, in crescita del 4%, pari a 1,4 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio. Questo risultato è trainato dalla crescita del digitale e dalla crescita della diffusione complessiva carta e digitale. Il Sole 24 ORE si conferma il primo quotidiano digitale nazionale con oltre 184 mila copie digitali a maggio 2014 (+ 141% verso maggio 2013) e raggiunge il sostanziale pareggio con la diffusione del quotidiano cartaceo. La diffusione complessiva media carta + digitale del primo semestre 2014 è pari a oltre 363 mila copie (+24,8 % verso gennaio-giugno 2013) e conferma Il Sole 24ORE al terzo posto tra i quotidiani nazionali;
- positivo andamento dei ricavi editoria elettronica dell'Area Tax&Legal, in crescita del 14,4%, sostenuto dalle azioni intraprese per guidare il passaggio dalla carta all'*online* e dal processo di integrazione dei contenuti del Gruppo nelle Business Class, declinate sui vari target di riferimento. Tale dinamica determina una forte crescita della componente digitale, il cui peso sui ricavi passa dal 55% del primo semestre 2013 al 67% del primo semestre 2014.
- la raccolta pubblicitaria System, in un contesto di mercato di riferimento ancora in contrazione (-8,5% *Fonte: Nielsen – gennaio-maggio 2014*), chiude il semestre in linea con lo stesso periodo del 2013, grazie in particolare alla raccolta su Radio24, sull'*online* e alla raccolta sui mezzi stampa di Gruppo che registra un andamento migliore del mercato (-6,7% verso mercato in calo del 12,4%);
- i ricavi dell'Area Cultura in aumento di 6,2 milioni rispetto al 30 giugno 2013 (+139,9%), principalmente per effetto di mostre di maggiore successo organizzate nel periodo (*Warhol Milano, Pollock, Brain, Kandinskij, Munch, Modigliani Roma, Klimt, Luini, Preraffaelliti, Warhol Roma*);
- i ricavi dell'Area Formazione in crescita del 25,7% pari a 3,1 milioni di euro, grazie al buon andamento della *Business school* derivante dall'ampliamento dell'offerta e da un maggior numero di partecipanti e all'incremento degli eventi organizzati da Newton.

I ricavi digitali del Gruppo ammontano a 48,5 milioni di euro, in incremento di 6,1 milioni di euro (+14,4%) rispetto al primo semestre del 2013.

I **costi complessivi** si riducono rispetto al primo semestre del 2013 di 7,4 milioni di euro, pari al 4,1%, nonostante l'incremento dei ricavi.

Il **costo del personale** diminuisce di 4,7 milioni di euro pari all'8,0%. Tale riduzione è principalmente dovuta al varo della nuova organizzazione aziendale, che ha consentito di rendere le strutture più snelle e funzionali alla strategia del Gruppo focalizzata sull'integrazione delle aree che producono e commercializzano contenuti. In particolare, la variazione è riconducibile a:

- la riduzione del numero medio del personale dipendente a parità di perimetro pari a 44 unità per un valore di 2,2 milioni di euro;
- l'applicazione dei contratti di solidarietà, attuati in seguito ad accordi siglati con le organizzazioni sindacali (per un valore pari a 1,5 milioni di euro).

Il personale dipendente in organico al 30 giugno 2014 è di 1.231 unità e si confronta con un dato a perimetro omogeneo di 1.267 unità. Al 31 dicembre 2013 l'organico complessivo era pari a 1.817 unità, con una diminuzione di 586 unità di cui, 436 relativi al Software, 114 relativi a Business Media e 36 confrontato a perimetro omogeneo.

I **costi diretti e operativi** decrescono del 2,5%, grazie all'implementazione della strategia digitale e alle politiche e azioni di contenimento costi perseguite, in particolare:

- costi per materie prime e di consumo diminuiscono di 1,9 milioni di euro (-19,0%);
- costi di distribuzione diminuiscono di 2,9 milioni di euro (-17,5%);
- costi stampa, in diminuzione di 3,2 milioni di euro (-43,5%) riconducibili principalmente al quotidiano, per effetto della revisione dell'assetto produttivo, attuato nel secondo semestre 2013 (chiusura dei centri stampa di Verona e Benevento e nuovo contratto di stampa a Bologna).

Da segnalare l'aumento dei costi relativi alle competenze pubblicitarie verso editori terzi (1,2 milioni di euro), costi per convegni e costi vari di produzione, tutti direttamente correlati all'aumento dei ricavi.

Il **marginale operativo lordo (ebitda)**, negativo per 1,2 milioni di euro, è in deciso miglioramento di 15,1 milioni di euro (+92,4%) rispetto al primo semestre 2013, che era negativo di 16,3 milioni di euro. Tale risultato è stato ottenuto grazie alla focalizzazione del management e di tutta l'azienda sull'implementazione della strategia di innovazione, digitale e di integrazione delle piattaforme, sulle azioni volte al contenimento di tutte le nature di costo e all'efficienza dei processi.

Il **risultato operativo (ebit)** è negativo per 8,7 milioni di euro e si confronta con un *ebit* negativo di 24,2 milioni di euro, in miglioramento di 15,5 milioni rispetto al primo semestre 2013 (+64,1%).

Il **risultato delle attività operative cessate** ammonta a 21,3 milioni di euro e include la plusvalenza realizzata dalla vendita dell'area software, pari a 24 milioni di euro, al netto degli oneri correlati alla dismissione per 1,6 milioni di euro e del risultato netto dell'area ceduta negativo per 1,1 milioni di euro, relativo al periodo dal 1° gennaio 2014 al 28 maggio 2014, data di perfezionamento della vendita.

Il **risultato di altre attività in discontinuità**, negativo per 1,2 milioni di euro, si riferisce alla riclassifica degli utili e perdite del ramo d'azienda Business Media la cui cessione è stata perfezionata il 30 gennaio 2014, in conformità a un accordo contrattuale raggiunto il 16 dicembre 2013. Nel bilancio al 31 dicembre 2013, le attività e le

passività oggetto di cessione sono state iscritte nello stato patrimoniale come attività e passività disponibili per la vendita.

**Il risultato netto attribuibile ad azionisti della controllante** positivo per 8,8 milioni di euro rispetto alla perdita di 21,3 milioni di euro dello stesso periodo del 2013.

La **posizione finanziaria netta positiva** per 21,1 milioni di euro (-48,6 milioni di euro al 31 dicembre 2013), grazie all'incasso complessivo di 96,6 milioni di euro relativo all'operazione di cessione dell'area Software, in parte compensato dal pagamento di oneri non ricorrenti per 17,3 milioni di euro.

### **Fatti di rilievo intervenuti successivamente al 30 giugno 2014**

Non si sono verificati fatti di rilievo dopo la chiusura del semestre.

### **Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso**

La recessione, anche nei primi mesi del 2014, ha continuato a incidere negativamente sui ricavi e sui margini dell'industria editoriale. Nel 2013 il PIL è risultato in peggioramento dell'1,9% e le attese per il 2014 mostrano una moderata previsione di crescita (+0,2%).

Le previsioni sull'evoluzione del mercato pubblicitario per il 2014 sono ancora incerte e le stime più recenti fornite dai principali Centri Media indicano un mercato complessivo ancora in diminuzione rispetto al 2013.

Il Consiglio di Amministrazione dell'11 marzo 2014 ha approvato un piano quinquennale basato su una strategia di mercato e di offerta, focalizzata su prodotti a maggior valore aggiunto e sul contenimento strutturale dei costi, che consentirà al Gruppo di operare in maniera efficiente e competitiva.

Per l'esercizio in corso, si prevede un'ulteriore diminuzione, sia pure contenuta, dei ricavi da editoria tradizionale, compensata da una crescita dei ricavi digitali, sostenuta dalla sempre maggiore integrazione di tutti i contenuti del Gruppo rivolti al mondo professionale. I ricavi pubblicitari sono previsti stabili rispetto all'esercizio precedente, grazie anche a nuove iniziative editoriali, al proseguimento dello sviluppo del digitale e della radio.

I risultati del primo semestre confermano le previsioni del budget. Per l'esercizio in corso, il Gruppo prosegue ad implementare azioni volte allo sviluppo dei ricavi, all'ottimizzazione dei processi e alla riduzione dei costi.

Allo stato attuale e in assenza di eventi al momento non prevedibili, il Gruppo continua a monitorare attentamente il contesto di riferimento, ancora caratterizzato da un elevato grado d'incertezza, per quanto riguarda in particolare l'andamento del mercato pubblicitario. Tenuto conto di tale contesto, si prevede un miglioramento dell'*ebitda* per l'esercizio in corso, rispetto a quanto rilevato per il 2013.

La vendita dell'area Software del Gruppo ha comportato un incasso di 96,6 milioni di euro, che ha consentito di portare la posizione finanziaria netta alla fine del primo semestre a un valore positivo di 21,1 milioni di euro.

-----

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Valentina Montanari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

*Responsabile Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE:*

*Ginevra Cozzi - Tel. 02/3022.4945 – Cell. 335/1350144*

*Investor Relations*

*Ines Di Terlizzi Tel. 02/3022.3728*

**Bilancio Consolidato del Gruppo 24 ORE al 30 giugno 2014**  
**Prospetti contabili**

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA		
milioni di euro	30.06.2014	31.12.2013
<b>ATTIVITÀ</b>		
<b>Attività non correnti</b>		
Immobili, impianti e macchinari	47,8	52,2
Aviamento	18,1	75,0
Attività immateriali	56,7	82,0
Partecipazioni in società collegate e joint venture	-	0,9
Attività finanziarie disponibili per la vendita	0,9	1,2
Altre attività non correnti	25,8	3,8
Attività per imposte anticipate	55,8	70,1
<b>Totale</b>	<b>205,3</b>	<b>285,2</b>
<b>Attività correnti</b>		
Rimanenze	6,1	6,0
Crediti commerciali	134,5	139,3
Altri crediti	7,4	10,6
Altre attività correnti	6,2	5,7
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	63,2	8,6
<b>Totale</b>	<b>217,4</b>	<b>170,2</b>
Attività disponibili per la vendita	-	1,3
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>422,6</b>	<b>456,7</b>

Dati per i quali non è terminata l'attività di revisione

**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA (SEGUE)**

milioni di euro

30.06.2014

31.12.2013

**PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ**

**Patrimonio netto**

**Patrimonio netto attribuibile ad azionisti della controllante**

Capitale sociale	35,1	35,1
Riserve di capitale	98,8	180,3
Riserve di copertura e di traduzione	(0,0)	(0,1)
Riserve - Altre	14,8	15,3
Utili (perdite) portati a nuovo	(28,0)	(32,8)
Utile (perdita) attribuibile ad azionisti della controllante	8,8	(76,2)
<b>Totale</b>	<b>129,5</b>	<b>121,6</b>

**Patrimonio netto attribuibile ad azionisti di minoranza**

Capitale e riserve attribuibili ad azionisti di minoranza	0,2	0,3
Utile (perdita) attribuibile ad azionisti di minoranza	0,0	0,1
<b>Totale</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>

<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>129,7</b>	<b>121,9</b>
--------------------------------	--------------	--------------

**Passività non correnti**

Passività finanziarie non correnti	0,0	0,4
Benefici ai dipendenti	26,1	27,8
Passività per imposte differite	7,6	12,4
Fondi rischi e oneri	11,7	11,3
Altre passività non correnti	0,0	0,7
<b>Totale</b>	<b>45,5</b>	<b>52,5</b>

**Passività correnti**

Scoperti e fin. bancari-scad. entro anno	42,0	56,7
Passività per strumenti finanziari detenuti per la negoziazione	0,1	0,1
Debiti commerciali	156,0	146,3
Altre passività correnti	5,1	10,4
Altri debiti	44,2	64,5
<b>Totale</b>	<b>247,4</b>	<b>278,0</b>

Passività disponibili per la vendita	-	4,2
--------------------------------------	---	-----

<b>Totale passività</b>	<b>292,9</b>	<b>334,7</b>
-------------------------	--------------	--------------

<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ</b>	<b>422,6</b>	<b>456,7</b>
--	--------------	--------------

Dati per i quali non è terminata l'attività di revisione

PROSPETTO DELL'UTILE (PERDITA) DI PERIODO		
milioni di euro	1° Semestre 2014	1° Semestre 2013 Rideterminato
<b>1) Attività in funzionamento</b>		
Ricavi quotidiani, libri e periodici	42,2	51,8
Ricavi pubblicitari	60,4	68,1
Altri ricavi	61,2	48,1
<b>Totale ricavi</b>	<b>163,8</b>	<b>168,0</b>
Altri proventi operativi	7,4	6,0
Costi del personale	(54,8)	(62,8)
Variazione delle rimanenze	0,2	(5,0)
Acquisti materie prime e di consumo	(8,1)	(4,9)
Costi per servizi	(91,9)	(97,4)
Costi per godimento di beni di terzi	(12,0)	(12,1)
Oneri diversi di gestione	(4,1)	(4,9)
Accantonamenti	(1,2)	(0,9)
Svalutazione crediti	(1,9)	(2,1)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>(2,4)</b>	<b>(16,1)</b>
Ammortamenti attività immateriali	(3,6)	(3,0)
Ammortamenti attività materiali	(3,9)	(5,2)
Plus/minus val. da cessione attività non correnti	0,0	0,0
<b>Risultato operativo</b>	<b>(9,9)</b>	<b>(24,3)</b>
Proventi finanziari	0,3	0,3
Oneri finanziari	(1,5)	(1,0)
<b>Totale proventi (oneri) finanziari</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(0,7)</b>
Altri proventi da attività e passività di investimento	-	(0,0)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(11,1)</b>	<b>(24,9)</b>
Imposte sul reddito	(1,3)	4,4
<b>Risultato delle attività in funzionamento</b>	<b>(12,4)</b>	<b>(20,6)</b>
<b>2) Attività operative cessate</b>		
Risultato delle attività operative cessate	21,3	(1,1)
<b>Risultato netto</b>	<b>8,8</b>	<b>(21,7)</b>
Risultato attribuibile ad azionisti di minoranza	0,0	(0,4)
<b>Risultato attribuibile ad azionisti della controllante</b>	<b>8,8</b>	<b>(21,3)</b>

Dati per i quali non è terminata l'attività di revisione

**CONTO ECONOMICO SINTETICO CONSOLIDATO A PERIMETRO OMOGENEO**

milioni di euro	1° Semestre 2014	1° Semestre 2013
Ricavi delle vendite e prestazioni di servizi	163,1	157,0
Altri proventi operativi	7,4	5,9
Costi del personale	(54,3)	(59,0)
Variazione delle rimanenze	0,2	(4,8)
Acquisto materie prime e di consumo	(8,1)	(4,9)
Costi per servizi	(90,7)	(91,4)
Altri costi operativi	(16,0)	(16,4)
Accantonamenti e svalutazioni crediti	(2,9)	(2,6)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(16,3)</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(7,5)	(7,9)
Plus/minuvalenze attività immat. e materiali	0,0	0,0
<b>Risultato operativo</b>	<b>(8,7)</b>	<b>(24,2)</b>
Proventi (oneri) finanziari	(1,2)	(0,7)
Proventi (oneri) da partecipazioni	0,0	(0,0)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(9,9)</b>	<b>(24,9)</b>
Imposte sul reddito	(1,3)	4,4
<b>Risultato delle attività in funzionamento</b>	<b>(11,2)</b>	<b>(20,5)</b>
Risultato delle attività operative cessate	21,3	(1,1)
Risultato di altre attività in discontinuità	(1,2)	(0,0)
Risultato attribuibile ad azionisti di minoranza	0,0	(0,4)
<b>Risultato netto attribuibile ad azionisti della controllante</b>	<b>8,8</b>	<b>(21,3)</b>

Dati per i quali non è terminata l'attività di revisione

Il conto economico consolidato a perimetro omogeneo, di cui sopra espone il Risultato di altre attività in discontinuità relativo al ramo d'azienda Business Media ceduto il 30 gennaio 2014 sia per il semestre 2014 che per il periodo comparativo.

**RENDICONTO FINANZIARIO**

milioni di euro	1° Semestre 2014	1° Semestre 2013 Rideterminato
Risultato prima delle imposte di pertinenza del Gruppo [a]	10,1	(25,6)
<b>Rettifiche [b]</b>	<b>(9,4)</b>	<b>9,0</b>
Risultato di pertinenza di terzi	0,0	(0,4)
Ammortamenti e svalutazioni	7,5	8,2
(Plus valenze) minusvalenze	(0,0)	0,0
Risultato delle attività operative cessate	(21,3)	1,1
Variazione fondi rischi e oneri	0,5	(0,3)
Variazione benefici a dipendenti	1,2	(0,3)
Variazione Imposte anticipate/differite	1,4	0,1
Oneri e proventi finanziari	1,2	0,7
Altre rettifiche	-	(0,1)
<b>Variazioni del capitale circolante netto operativo [c]</b>	<b>(17,2)</b>	<b>(22,5)</b>
Variazione rimanenze	(0,1)	5,0
Variazione crediti commerciali	(30,7)	9,0
Variazione debiti commerciali	23,5	(22,2)
Pagamenti imposte sul reddito	(0,2)	(1,0)
Altre variazioni del capitale circolante netto	(9,6)	(13,2)
<b>Totale cash flow attività operativa [d=a+b+c]</b>	<b>(16,4)</b>	<b>(39,2)</b>
<b>Cash flow derivante da attività di investimento [e]</b>	<b>87,8</b>	<b>(3,9)</b>
Investimenti in attività immateriali e materiali	(4,5)	(4,8)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate	-	(0,1)
Corrispettivi da cessione di attività immateriali e materiali	0,2	0,0
Corrispettivi incassati da cessione di imprese controllate	95,0	-
Altre variazioni delle attività di investimento	(2,8)	1,0
<b>Cash flow derivante da attività finanziaria [f]</b>	<b>(4,6)</b>	<b>36,6</b>
Interessi finanziari netti pagati	(1,2)	(0,7)
Variazione di prestiti bancari a medio/lungo	(0,2)	(1,1)
Variazione dei finanziamenti bancari a breve	(2,4)	38,3
Variazione netta di attività finanziarie non correnti	(0,1)	(0,1)
Dividendi corrisposti	(0,2)	(0,1)
Variazione del capitale e riserve	(0,8)	0,2
Variazione patrimonio netto delle minoranze	0,0	0,0
Altre variazioni delle attività finanziarie	0,3	-
<b>Risorse finanziarie assorbite nell'esercizio [g=d+e+f]</b>	<b>66,8</b>	<b>(6,4)</b>
<b>DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>(14,8)</b>	<b>23,7</b>
<b>DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO</b>	<b>52,0</b>	<b>17,3</b>
<b>INCREMENTO (DECREMENTO) DI PERIODO</b>	<b>66,8</b>	<b>(6,4)</b>

Dati per i quali non è terminata l'attività di revisione

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

milioni di euro	30.06.2014	31.12.2013
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	63,2	8,6
Scoperti e finanziamenti bancari scadenti entro l'anno	(42,0)	(56,7)
<b>Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>21,2</b>	<b>(48,1)</b>
Passività finanziarie non correnti	(0,0)	(0,4)
Fair value strumenti finanziari di copertura	(0,1)	(0,1)
<b>Posizione finanziaria netta a medio lungo termine</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(0,5)</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>21,1</b>	<b>(48,6)</b>

Dati per i quali non è terminata l'attività di revisione

