

Comunicato Stampa

**AL VIA LA NUOVA ERA DIGITALE DEL SOLE 24 ORE:  
il nuovo sito inaugura una piattaforma multimediale innovativa  
da cui parte lo sviluppo digitale futuro del gruppo.**

***Rapidità e profondità dell'informazione, autorevole e affidabile,  
accanto a contenuti visual, mappe, infografiche, video, dati, podcast.***

***Al via il servizio in abbonamento "Mercati+"  
con news finanziarie e titoli in tempo reale.***

Debutta oggi, lunedì 24 giugno, il nuovo **sito del Sole 24 Ore** totalmente rinnovato all'insegna dell'**innovazione** nella **tecnologia** e nei **contenuti**. Una tecnologia che consente di navigare un sito **più veloce, più chiaro e aggiornato, più flessibile, profondo e intuitivo**. Nasce quindi una **nuova piattaforma digitale** fondata sulla logica del **mobile first** e del **full responsive**, con **contenuti premium** e **format innovativi**.

*"Il nuovo **IlSole24Ore.com**" che presentiamo oggi non rappresenta un punto di arrivo, ma il **punto di partenza dell'evoluzione futura del nostro gruppo editoriale**" spiega **l'amministratore delegato Giuseppe Cerbone**. **"La nuova piattaforma digitale ci consentirà di sviluppare dal prossimo autunno una nuova serie di prodotti e servizi editoriali innovativi, anche a pagamento, per singoli cluster di lettori/utenti. Non solo, il nostro non è semplicemente un brand di informazione, ma è soprattutto un brand di relazione: in questo senso la nuova piattaforma digitale invita tutti - stakeholder, clienti, lettori e utenti - a partecipare e interagire con il nostro brand per costruire una grande community."***

Accanto alla possibilità di leggere le informazioni **in perfetta mobilità** e adattate ad ogni forma di supporto digitale (pc, tablet, smartphone) per rispondere a una fruizione sempre più **crossdevice**, il sito offre **un'evoluzione dei contenuti del Sole 24 Ore**, pensata sia per la business community, sia per un pubblico più ampio che negli ultimi anni si è avvicinato alla nostra informazione e chiede **servizi sempre più "visual", di taglio divulgativo e a forte base dati**. A caratterizzare l'informazione online del Sole 24 Ore saranno la **rapidità e la profondità**: la capacità di andare ancora più in profondità nelle notizie e la velocità nel proporle sempre accompagnate dall'**autorevolezza** che è la cifra identitaria del modo di fare informazione del Gruppo 24 ORE ed è riconosciuta anche a livello internazionale, come certificato dal **Digital News Report di Reuters Institute** che per il secondo anno consecutivo pone Il Sole 24 Ore come **primo tra i quotidiani italiani per fiducia nel brand**.

***"Il Sole 24 Ore da oggi mette sempre di più al centro l'informazione digitale: vara una piattaforma innovativa capace di coniugare la tempestività dell'informazione alla profondità dei contenuti e di valorizzare la verticalità dei contenuti per soddisfare i bisogni informativi di tutti i nostri lettori, sfruttando le sinergie delle diverse redazioni che fanno del Gruppo 24 ORE, il più multimediale nel panorama italiano"*** afferma il **Direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini**.

## LE PRINCIPALI NOVITÀ PER GLI UTENTI

Tre gli **elementi centrali** che caratterizzano il nuovo sito:

- **l'esperienza utente**, con una navigazione utente resa **più chiara e leggibile** nel carattere dei contenuti, **più pulita e intuitiva** nel layout e **più veloce nel caricamento di articoli e sezioni**. Cambia **l'organizzazione dei contenuti** che da verticale passa ad **orizzontale**, maggiormente utilizzata nel mondo anglosassone.

- **i contenuti "visual"**: da un lato **video, podcast e gallery** fotografiche di maggiore qualità e più facili da guardare e scaricare; dall'altro la produzione fortemente implementata di contenuti visual come **infografiche, card, timeline, longform**. Si tratta di formati innovativi realizzati dalla struttura **Lab 24**, composta da giornalisti, grafici e infografici, che aiutano a comprendere ciò che succede attraverso contenuti più immersivi, interattivi e a base numerica.

- la **valorizzazione dell'area Mercati**: totalmente riorganizzata in un nuovo ambiente digitale (una Pwa, **Progressive Web App**) sviluppato con il **supporto tecnico di Google**, l'area Mercati è l'innovativo servizio dedicato ai mercati azionari che diventa oggetto di una **prima offerta di abbonamento "only web" chiamata M+** dove i lettori troveranno accorpato il servizio listini, i grafici dinamici che incrociano dati e notizie di Borsa, il portafoglio azioni personalizzato, le quotazioni in tempo reale, gli alert e le analisi tecniche dei titoli. Una vera e propria sezione di **data market** con nuove aree, nuovi contenuti a cura delle redazioni Finanza, Risparmio e dell'agenzia di stampa Radiocor e maggiori funzionalità dei grafici a partire dall'incrocio di dati e notizie.

In particolare, con l'abbonamento a **Mercati+** sarà possibile ricevere notifiche personalizzate sulle oscillazioni di prezzo dei titoli che si decide di seguire. Le notifiche possono essere impostate su smartphone, desktop o via mail. Inoltre **M+** dà la possibilità di navigarlo anche in modalità offline e di scaricare l'applicazione per accedere al servizio in modo immediato con un semplice clic sull'icona.

Con il nuovo sito Il Sole 24 Ore **debutta anche sul fronte della produzione di Podcast**, con una pagina dedicata che offre **tre podcast** realizzati dai giornalisti del quotidiano con il supporto tecnico e le competenze di Radio 24. I contenuti narrativi - dalle sfide della tecnologia alle storie di successo - puntano a un pubblico giovane. Non mancano le **Newsletter**, che si arricchiscono con la nuova newsletter "**Pensioni24**".

*"Il nuovo Sole punta a informare gli utenti con la sua tradizionale qualità e profondità di analisi ma modulata sulle diverse piattaforme e device con modernità. Si rafforzerà così il lavoro di sperimentazione di nuovi linguaggi visuali - contando su professionalità trasversali importanti - ma anche podcast, newsletter e video di approfondimento. L'obiettivo è un sempre **più forte coinvolgimento della nostra community**. Anzi delle nostre community perché l'informazione digitale del Sole ha una trasversalità unica e che trova riscontri da LinkedIn a Instagram, da un pubblico professionale a uno giovane che cerca dei punti di riferimento tanto affidabili quanto dialoganti"* spiega il **Vicedirettore sviluppo digitale del Sole 24 Ore Roberto Bernabò**.

*"Alla base della nuova piattaforma digitale del Sole 24 Ore c'è un **grande lavoro di progettazione** finalizzato alla necessità di **incrociare modelli di business diversi**. Sulla stessa piattaforma convivono infatti **differenti profili di utenti con differenti esigenze informative**: dal manager all'appassionato di temi economici, al risparmiatore fino allo studente da un lato e, dall'altro, commercialisti, avvocati, amministratori di condominio, operatori finanziari e tutte quelle categorie professionali a cui **riserviamo contenuti ad alto valore***

*aggiunto con modelli di business diversificati" aggiunge **Federico Silvestri, Direttore Generale della concessionaria 24ORE System**, che conclude: "Dal punto di vista dei partner a cui ci rivolgiamo, la nuova piattaforma digitale è un **tassello fondamentale per completare una piattaforma ancora più ampia** che è quella del Sistema Sole, unica in Italia, composta da **quotidiano, periodici, agenzia, radio, digital, social, eventi**. Tutto questo significa poter accedere a un **palcoscenico di grande valore per collaborazioni ad alto valore aggiunto per i nostri partner commerciali.**"*

#### **L'INFRASTRUTTURA E LA GRAFICA:**

L'**organizzazione dei contenuti** del nuovo sito del Sole 24 Ore risponde a una logica di grande **flessibilità e dinamicità** e presenta una **organizzazione orizzontale dei contenuti**, che garantisce una **maggiore velocità di caricamento del sito** e lo sviluppo di tutte le logiche commerciali e pubblicitarie in modalità **crossdevice**.

Nella nuova piattaforma la **pagina articolo** diventa il **principale punto di approdo ai contenuti di tutto il sito**, e quindi è il più possibile ricca di elementi narrativi: video, audio, podcast e elementi di infodata. Un vero e proprio **hub multimediale** per una consultazione in profondità del contenuto e maggiori possibilità di condivisione.

Anche i **video** hanno un grande posizionamento nella pagina e funzioni che li rendono decisamente più fruibili e che vanno ad **aumentare la viewability** mentre, dal punto di vista editoriale, vanno verso un arricchimento e ampliamento della produzione grazie sia a elementi tecnologici, sia all'**ingrandimento dello studio TV** focalizzato sulla produzione di format narrativi Mobile First sui temi tipici del Sole 24 Ore.

Lo sviluppo grafico del sito è stato curato dalla web designer del Sole 24 Ore Laura Cattaneo.

#### **LE NUOVE OPPORTUNITÀ PER I PARTNER:**

Il nuovo sito accoglie la nuova tendenza che privilegia la velocità e praticità di lettura (anche in movimento) e quindi il **caricamento delle pagine in "lazyload"**. Questa tecnologia viene applicata **anche alle posizioni pubblicitarie**, che saranno richiamate solo quando effettivamente sollecitate dall'utenza, con notevoli miglioramenti su parametri come **viewability** e CTR.

Il nuovo assetto permette anche di inserire un **nuovissimo formato pubblicitario cross-device, il "side to side"**, che occupa l'intero schermo da lato a lato, a prescindere dal device in cui venga fruito. L'inserimento è previsto su tutte le pagine articolo e home page di sezione. E' stata anche rielaborata profondamente tutta la componente di **Branded Content**.

Nella nuova area **Mercati** debutta inoltre la **sezione "Ultime dalla aziende"**, una nuova opportunità di comunicazione per le aziende quotate che potranno comunicare in maniera contestualizzata in un'area appositamente dedicata attraverso la pubblicazione diretta di comunicati stampa e di comunicazioni aziendali.

Il lancio del nuovo sito ha visto **un'adesione entusiasta da parte del mercato. Dai Premium Partner e gli Advertising Partner** che staranno accompagnando il nuovo sito fin dal primo giorno per un periodo di tre mesi, a cui si aggiungono gli **sponsor esclusivi per il nuovo "Mercati"** e successivamente i **Summer Partner** che lo hanno scelto per i mesi di Luglio e Agosto.

*Per informazioni:*

*Franca Piovani – Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE*

*Tel. 02 3022.2036 – Cell. 348 8910904 – [franca.piovani@ilsole24ore.com](mailto:franca.piovani@ilsole24ore.com)*