

Comunicato Stampa

## **GRUPPO 24 ORE - Al via Salute24**

**Una nuova piattaforma multimediale integrata  
al servizio della industry della salute:**

**le pagine “.salute” del Sole 24 Ore, le trasmissioni sulla salute  
di Radio 24, il Notiziario specializzato Radiocor Sanità, il  
quotidiano digitale verticale Sanità24, gli eventi sul territorio  
e il nuovo canale online del sito del Sole 24 Ore Salute.**

*Un sistema completo che risponde alle esigenze informative di tutta  
la filiera: dalle istituzioni alle aziende del settore, dalle categorie  
professionali coinvolte fino al consumatore finale.*

Il Gruppo 24 ORE mette in campo un **grande progetto multiplatforma integrato** dedicato alla **industry della salute** per fornire un punto di riferimento unico, autorevole e affidabile a tutti i protagonisti e gli stakeholder del comparto, attraverso la qualità e l'esclusività dei contenuti a firma Sole 24 Ore, declinati in una **piattaforma multimediale integrata ad alto valore aggiunto** pensata e sviluppata per aziende, istituzioni e categorie professionali e, allo stesso tempo, per il mercato e i consumatori.

La nuova piattaforma è composta dalle **pagine del Sole 24 Ore “.salute”**, in edicola ogni martedì, le **trasmissioni di Radio 24** a cura di Nicoletta Carbone dedicate alla salute e all'alimentazione e i loro approfondimenti online, il **notiziario specializzato dell'agenzia di stampa Radiocor** per le imprese pubbliche e private che operano nel settore, il **quotidiano digitale verticale Sanità24**, con l'attualità economica e normativa per gli operatori del settore.

A questi si affiancano, **da martedì 8 ottobre**, il **[nuovo canale Salute](#)** del sito del **Sole 24 Ore** - un **canale multimediale** con news e approfondimenti, video e podcast - e, prossimamente, **grandi eventi istituzionali e convegni**, come il **5° Healthcare Summit del Sole 24 Ore** che si terrà il 5 novembre a Roma.

Le tematiche di salute e sanità saranno trattate ed approfondite sull'intera piattaforma costituita dai mezzi del Gruppo 24 ORE con **approfondimenti di**

**carattere scientifico, di scenario, di prodotto e divulgativi, anche dal punto di vista normativo e fiscale**, per rispondere alle esigenze di un settore in continua evoluzione, come testimonia anche il **cambiamento nel rapporto tra industria farmaceutica e utente** che inizia a conoscere canali di disintermediazione.

Il **consumatore** diventa infatti sempre più evoluto e ha bisogno di informazione credibile e qualificata per scegliere e per cogliere l'importanza, mai sostituibile, dei professionisti di riferimento nei percorsi curativi. **Un'informazione rigorosa, equidistante, profonda, esclusiva e ad alto valore aggiunto.**

E' questo lo scenario in cui si innesta **l'offerta editoriale del Gruppo 24 ORE** che racconterà questo processo di cambiamento, con i suoi protagonisti e tutte le evoluzioni di maggiore rilievo.

Le pagine **“salute”** pubblicate **ogni martedì sul Sole 24 Ore** raccontano l'ecosistema del mondo della **salute** e della **sanità**, dalle **frontiere della medicina** alle **politiche sanitarie**: come la tecnologia sta trasformando l'assistenza sanitaria e le scienze della vita e quali sono le sfide che il Servizio Sanitario Nazionale e i suoi protagonisti devono affrontare per gestire e cavalcare questi profondi mutamenti, garantendo al tempo stesso la sostenibilità economica.

Ogni settimana, inoltre, il punto sulle **ultime scoperte scientifiche** e i trend nella **ricerca**, gli investimenti nel **pharma** e nel **medtech**, le novità nelle **politiche sanitarie** e la voce di tutti i protagonisti del comparto: **aziende, startup, istituzioni, operatori sanitari, pazienti.**

Alle pagine del martedì del Sole 24 Ore si affianca **da oggi il nuovo canale online de IlSole24ore.com Salute.** Un canale multimediale che offrirà news e approfondimenti relativi al mondo della salute, della medicina, della ricerca, con una grande attenzione all'innovazione e all'attualità di politica sanitaria. Ampio spazio sarà dedicato ai protagonisti con **interviste, inchieste e case history** insieme ad aree dedicate a **report di settore e studi in esclusiva.**

**Sei le sezioni** del nuovo canale online **Salute: Sanità**, con le notizie da Parlamento e Governo, Ministero della Salute, Conferenza Stato Regioni, dalle principali istituzioni e agenzie pubbliche, a cui si affianca il mondo dei medici e delle professioni sanitarie e della formazione. **Territori**, con le notizie dalle Regioni, dalle aziende sanitarie e ospedaliere e dalle associazioni che le rappresentano. **Medicina**, con le principali notizie e curiosità dal mondo della medicina, le giornate mondiali dedicate alle malattie, i rapporti dell'Organizzazione mondiale della salute e degli Osservatori sulle patologie, le storie e le best practice di medici e centri di cura.

Segue la sezione *Innovazione* sulle frontiere in ambito medico-scientifico e biomedicale, le tecnologie emergenti come la robotica e l'intelligenza artificiale, le partnership di ricerca tra imprese e centri pubblici di ricerca. Nella sezione *Imprese e Startup* tutto quello che riguarda il mondo delle aziende della salute e il business, ma anche l'agorà d'incontro del settore e la vetrina per le startup, fino ai bandi e alle premiazioni. Completa il canale online la sezione *Luoghi della ricerca* su chi fa cosa in Italia e nel resto del mondo, attraverso visite nei centri di ricerca, parchi scientifici, Ircss e interviste o storie degli scienziati italiani all'estero.

La piattaforma che il Gruppo 24 ORE dedica al settore salute e sanità è completata dalle iniziative BtoC di **Radio 24** e BtoB di **Radiocor e Sanità24**.

**Radio 24** da anni informa il pubblico attraverso i programmi curati da Nicoletta Carbone, una delle prime giornaliste a portare i temi della salute in radio. Due gli appuntamenti quotidiani dal lunedì al venerdì di “**Obiettivo Salute**”: alle 6.15 strategie, metodi e consigli pratici per iniziare bene la giornata e alle 12.05 le informazioni utili per orientarsi e adottare uno stile di vita salutare e quindi capace di farci stare e sentire bene. A questi si affiancano una serie di **video di approfondimento** a cura di Nicoletta Carbone, pubblicati sul **sito di Radio 24** e sulle **pagine Facebook di Radio 24 e del Sole 24 Ore**, con ospiti esperti scientifici e medici qualificati, che trasferiscono al pubblico indicazioni e consigli utili sulle tematiche di riferimento.

Doppio appuntamento con la salute anche nel week end di Radio 24: il sabato alle 12.30 “**Obiettivo Salute Week end**” con tutto quello che c'è da fare e sapere per stare bene e sentirsi meglio al di là delle mode, dei luoghi comuni e delle leggende metropolitane, mentre la domenica alle 12.00 “**La bufala in tavola**”, un programma leggero e coinvolgente dedicato alla controcultura delle fake news che predominano sui temi della salute e dell'alimentazione andando a caccia della bufala e riportando la verità a tavola.

Il notiziario specializzato dell'agenzia di stampa **Radiocor** trasmette in **real time le informazioni specialistiche utili agli operatori del settore sanità**, sia sul fronte pubblico del Servizio Sanitario Nazionale sia sul fronte della vita delle imprese che operano nel settore. In primo piano l'attività parlamentare, leggi e provvedimenti, giurisprudenza, lavoro, fiscalità, ricerca, scienza e medicina, gestione, management, formazione.

Completa l'offerta editoriale BtoB **Sanità24**, uno dei tasselli del sistema multimediale del Sole 24 Ore: un **quotidiano digitale aggiornato in tempo reale** che raccoglie in un'unica piattaforma l'informazione, l'approfondimento e l'attualità normativa e giuridica in materia di sanità con documenti,

approfondimenti sui dati più recenti e analisi curate dai giornalisti e dagli esperti del Sole 24 Ore. Tutte le informazioni fondamentali per professionisti, dirigenti, figure amministrative di Asl, Aziende Ospedaliere, PA, Istituzioni e aziende farmaceutiche, decisori politici, imprese pubbliche e private che ruotano attorno al Sistema Sanitario Nazionale. A questo si aggiungono **i Quaderni di Sanità24**: monografie a carattere scientifico, in versione digitale e/o cartacea, sulle principali tematiche di settore.

Un **sistema multiplatforma completo e integrato**, quello che il Gruppo 24 ORE mette in campo al servizio dell'industry della salute, che permette a tutte le realtà del settore di **entrare a contatto con tutti i target** che ne sono interessati, **da quello professionale a quello consumer** attraverso i **contenuti autorevoli e ad alto valore aggiunto** di tutte le redazioni del Gruppo 24 ORE.