

Comunicato Stampa

Approvato il Piano industriale 2020-2023

Piano 2020-2023 sviluppato in continuità con il precedente Piano 2019-2022 considerando l'evoluzione del mercato e il mutato contesto di riferimento

Ricavi e profittabilità in graduale miglioramento attraverso lo sviluppo e l'innovazione dell'offerta di contenuti e servizi del sistema Sole 24 Ore e il continuo focus sull'efficienza operativa

Approvazione dell'*amendment* da parte delle banche finanziatrici che ridefinisce il valore del parametro finanziario Ebitda

Milano, 12 marzo 2020 - In data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato il Piano 2020-2023 che conferma l'indirizzo strategico del precedente Piano 2019-2022 approvato in data 15 maggio 2019, di cui rappresenta l'aggiornamento e l'evoluzione.

Si precisa che i dati prospettici rappresentati nel Piano 2020-2023 costituiscono degli obiettivi strategici stabiliti nell'ambito della programmazione aziendale.

Il periodo appena trascorso è stato caratterizzato da uno scenario di mercato particolarmente sfidante, contraddistinto da una generale debolezza che ha influenzato le *performance* di tutti gli operatori del settore evidenziando un *trend* in peggioramento rispetto alle attese iniziali, in particolare sul fronte della raccolta pubblicitaria. L'evoluzione del contesto di riferimento esterno ed interno alla Società ha portato ad una revisione di alcune iniziative previste nel Piano 2019-2022 e, in alcuni casi, ad una rimodulazione dei tempi di lancio delle stesse, oltre che allo sviluppo di nuove progettualità in alcune aree del Gruppo.

In continuità con il piano precedente, sono state delineate le seguenti linee guida strategiche per il Piano 2020-2023:

- ✓ Rafforzare il **valore dei contenuti** all'interno del **sistema integrato** Sole 24 Ore puntando su prodotti e servizi ad elevato margine ed elevato tasso di **innovazione dell'offerta sia cartacea che digitale**
- ✓ Accelerare la **resa commerciale multicanale** attraverso forte spinta su *upselling* e valorizzazione della base clienti
- ✓ Aumentare la **presenza territoriale** per coinvolgere sempre più i fruitori di prodotti e servizi del sistema Sole 24 Ore ed esaltare la rilevanza del *brand*
- ✓ Trasformare la macchina operativa al fine di **efficientare costi di redazione, produzione e distribuzione**

Il Piano 2020-2023 recepisce, inoltre, gli impatti degli interventi attuati dal Management in riferimento alla revisione della struttura dei costi operativi, tra cui il prossimo trasferimento della sede della Società e degli uffici di Milano, e degli interventi sul costo del lavoro, tra cui i

prepensionamenti del personale grafico e poligrafico per coloro che maturano i requisiti nel corso del I quadrimestre 2020, in conformità con quanto previsto dalla Legge di Bilancio n. 160/2019.

Il Piano 2020-2023 non riflette i possibili impatti dell'emergenza sanitaria legata alla diffusione del virus COVID-19 e alle misure straordinarie introdotte dalle autorità competenti per contenerla, e di cui in questo momento è difficile prevedere la portata sia in termini di durata che di incidenza sul *business*.

Le proiezioni del Piano 2020-2023 confermano, seppur con uno slittamento temporale rispetto al Piano 2019-2022, stante quanto già indicato in apertura del comunicato, gli obiettivi di profittabilità di lungo periodo ed evidenziano un progressivo miglioramento della marginalità operativa, garantendo alla Società gli investimenti necessari allo sviluppo dei ricavi e al raggiungimento di una maggiore efficienza operativa che beneficia, tra l'altro, anche di alcuni interventi già attuati nel corso del 2019.

In particolare, si prevede un'accelerazione degli investimenti che consentano alla Società di dotarsi di una struttura tecnologicamente avanzata, coerente con le nuove esigenze organizzative e con il percorso di evoluzione digitale intrapreso e in linea con la politica di maggiore efficienza dei costi di gestione da tempo avviata.

Il Piano 2020-2023 conferma la crescita della redditività nel tempo in tutte le aree di business. La posizione finanziaria netta è attesa in peggioramento nel 2020 per l'accelerazione degli investimenti e gli esborsi connessi alle uscite anticipate del personale, per poi migliorare negli esercizi seguenti durante l'arco di Piano.

La Società informa, inoltre, di aver ricevuto in data odierna l'*amendment* da parte delle banche finanziatrici che ridefinisce il valore del parametro finanziario Ebitda *rolling* 12 mesi utilizzato per la rilevazione del *covenant* al 30 giugno 2020 (data dell'ultima rilevazione intermedia prima della scadenza del finanziamento), portandolo da 16,5 a 13,0 milioni di euro. Il Budget 2020 approvato rispetta il nuovo *covenant* di Ebitda.

Le stime contenute nel Piano 2020-2023 sono state riviste per riflettere le previsioni aggiornate sull'andamento del mercato oltre che la diversa evoluzione di alcune delle iniziative previste nel 2019 e per recepire il contributo delle iniziative di nuova ideazione già avviate e/o in fase di pianificazione, evidenziando pertanto un ritardo temporale nel raggiungere gli obiettivi che erano stati indicati nel Piano 2019-2022 come si può evincere dalle tabelle sotto riportate.

Si riportano di seguito i principali indicatori economici previsionali attesi nel Piano 2020-2023:

PIANO 2020-2023		
milioni di euro	Piano 2020	Piano 2023
Ricavi	210	238
Ebitda	23	41
Ebit	4	25

Di seguito i principali indicatori economici previsionali attesi nel precedente Piano 2019-2022:

PIANO 2019-2022		
milioni di euro	Piano 2019	Piano 2022
Ricavi	214	232
Ebitda	22	38
Ebit	5	26

In occasione dell'approvazione del progetto di bilancio da parte del Consiglio di Amministrazione, prevista per il prossimo 26 marzo, si daranno maggiori dettagli sul Piano 2020-2023 in conformità con le *Integrazioni su richiesta Consob ai sensi dell'art. 114 del d.lgs 58/1998*.

Nel frattempo il Gruppo continua a monitorare con estrema attenzione sia l'evolversi dell'emergenza sanitaria legata al virus COVID-19, sia l'andamento dei mercati di riferimento rispetto alle ipotesi di Piano, valutando l'effettiva possibilità di riprogrammare le iniziative previste e mantenendo un'attenzione proattiva e costante al contenimento dei costi e all'individuazione di iniziative che possano mitigare il rischio legato ai ricavi e ai risultati economici attesi; ciò fermo restando le possibili ricadute dell'emergenza sanitaria legata al virus COVID-19 e a eventuali misure straordinarie che potranno essere adottate a favore delle imprese.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations:

Raffaella Romano - Tel: 02 30223728

e-mail: investor.relations@ilsole24ore.com

Comunicazione e Relazioni Esterne:

Ginevra Cozzi - Cell. 335 1350144

e-mail: ginevra.cozzi@ilsole24ore.com