

Comunicato Stampa

**GRUPPO 24 ORE:  
al via la nuova strategia digitale di 24 ORE Eventi.  
Due i nuovi format al via da maggio:  
Live Streaming 24 e Interactive Event 24.**

*Milano, 22 aprile 2020* – **24 ORE Eventi**, la Società del Gruppo 24 ORE guidata da Federico Silvestri, attiva nella produzione e organizzazione di convegni, road-show, summit e progetti tailor-made, ha risposto prontamente alla situazione contingente e al cambiamento già in atto. Lo ha fatto, rinnovando ed integrando la propria offerta, attraverso i **nuovi format** per la realizzazione di **eventi digitali**: i primi prodotti che saranno posti all’attenzione del mercato sono i **Live Streaming 24** e gli **Interactive Event 24**.

24 ORE Eventi mettendo a sistema, di volta in volta, storie d’impresa, iniziative Istituzionali, testimonianze degli Opinion Leader di riferimento di ciascun settore - oltre alle competenze editoriali - si pone al fianco di stakeholder e del Paese nella **fondamentale fase della ripartenza e del rilancio**. **Tutte le redazioni del Gruppo 24 ORE**, da sempre coinvolte nell’ideazione delle diverse iniziative di 24 ORE Eventi, continueranno il proprio impegno nello sviluppo di contenuti e format editoriali, **rilanciando la capacità di progettazione** anche nella **fruizione digitale**.

Gli eventi **Live Streaming 24**, trasmessi in diretta prevalentemente dalle sedi del Gruppo 24 ORE, saranno fruibili e aperti al pubblico sulle diverse piattaforme digitali, a cominciare dal sito **ilsole24ore.com** e sino ai **canali social** delle testate, raggiungendo così la **total-audience** del Gruppo 24 ORE. Gli spazi della sede, **trasformati ed adeguati con allestimenti scenografici e tecnologici**, ospiteranno giornalisti e relatori, presenti in sede e/o collegati da remoto, in un vero e proprio **auditorium virtuale**.

Gli **Interactive Event 24**, consentiranno la fruizione dell’evento previa registrazione attraverso una **piattaforma digitale** che consentirà **la più ampia interazione degli utenti**, con molte iniziative tra le quali: Q&A tramite chat moderate, sondaggi real-time e la condivisione di contenuti digitali per il download, che accompagneranno anche gli interventi dei relatori. L’agenda dei lavori sarà coordinata da una **regia virtuale** per la creazione del palinsesto attraverso il quale si declinerà l’Agenda dell’evento e integrando, secondo le necessità, contenuti live e pre-registrati, di **tutti i relatori connessi da remoto in Italia e all’estero**.

Per entrambe le modalità è prevista, a partire dal giorno successivo al suo svolgimento, la **fruizione della registrazione integrale dell’evento** che sarà disponibile nella sezione **Stream24** del **sole24.ore.com**, nella sezione dedicata a 24 ORE Eventi.

Con il lancio della nuova offerta digitale, cambierà dunque il palinsesto delle iniziative di **24 ORE Eventi**: il calendario da maggio a luglio proporrà tutte iniziative concepite e programmate in versione digitale.

**A maggio gli eventi in calendario saranno molteplici**: si parte con “**GSE per lo sviluppo e la crescita del paese**” (**6 maggio**), la prima tappa del roadshow **GIOIN (15 maggio)**, organizzato in collaborazione con **Digital Magics** sui temi dell’Open Innovation, mentre il **25 e 26 maggio** si terrà la due giorni del **BUSINESS TECH FORUM** con un intenso programma di incontri online.

**Fitto il calendario degli eventi previsti a giugno e luglio**, tra cui le ulteriori tappe di GIOIN e la partenza di **INNOVATION DAYS** che, dopo il grande successo dello scorso anno, si pone come vero e proprio punto di riferimento per il confronto con le eccellenze imprenditoriali ed istituzionali del territorio e che quest’anno si focalizzerà sui temi relativi all’**Italia che riparte**. Nutrita l’offerta dei **Summit verticali** dedicati all’approfondimento ed all’analisi delle singole Industry come il **DESIGN SUMMIT** e il **FOOD & MADE IN ITALY SUMMIT** e i primi appuntamenti della fortunata serie “**DONNE DI...**”.

Nella seconda parte dell’anno, da settembre in poi, il calendario prevedrà un **mix tra eventi digitali e eventi fisici**, questi ultimi pensati per essere comunque **riconvertibili** in formato digitale, senza necessità di riprogrammazione, nel caso in cui, per l’evoluzione della situazione sanitaria, non fosse possibile o consigliabile realizzarli fisicamente.

*“Con il lancio dei nuovi format digitali – spiega l’AD di 24 ORE Eventi Federico Silvestri – crediamo di aver messo a disposizione del mercato uno strumento adeguato al delicato momento che stiamo vivendo, rispondendo all’esigenza delle Aziende e delle Istituzioni che hanno bisogno di comunicare tempestivamente, in modo diverso e ancora più incisivo. In questa nuova fase, così delicata e determinante per il futuro del Paese, mettiamo a disposizione la grande esperienza del Gruppo 24 ORE con la qualità e l’autorevolezza dei suoi contenuti e la capacità di andare in profondità nelle analisi. Un contributo ad alto valore aggiunto che siamo convinti possa essere capace di fotografare il cambiamento, intercettare le opportunità per lo sviluppo e creare strumenti e soluzioni per contribuire al “new Deal” che il Paese dovrà necessariamente attuare.*

Per ulteriori informazioni:

Ginevra Cozzi Responsabile Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE:  
Cell. 335 1350144; e-mail: [ginevra.cozzi@ilsole24ore.com](mailto:ginevra.cozzi@ilsole24ore.com)