

Comunicato Stampa

Il Sole 24 Ore primo gruppo editoriale italiano ad adottare un codice di autodisciplina sull'intelligenza artificiale

Il codice stabilisce i principi etici e le buone pratiche per l'utilizzo responsabile dell'IA nelle attività editoriali e professionali del Gruppo.

Il Gruppo 24 ORE sta inoltre sperimentando diverse applicazioni di IA generativa per migliorare i processi, i prodotti e i servizi offerti ai suoi clienti.

Milano, 4 giugno 2024 - Il Gruppo 24 ORE, leader in Italia nell'informazione economica, finanziaria, professionale e culturale, è il primo gruppo editoriale italiano ad aver adottato **un codice di autodisciplina per l'applicazione etica dell'intelligenza artificiale** (IA) all'interno delle sue attività editoriali e professionali.

Il codice, elaborato con il contributo di esperti interni ed esterni e condiviso con le redazioni del Gruppo, si ispira ai principi e alle raccomandazioni delle principali organizzazioni internazionali e nazionali, come l'AI ACT approvato dall'Unione Europea e la relazione della Commissione IA per l'Informazione del Governo italiano, e si propone di garantire che l'utilizzo dell'IA sia in linea con i valori di onestà, correttezza e trasparenza che hanno sempre guidato il Gruppo nei suoi quasi 160 anni di storia.

Il codice di autodisciplina del Gruppo 24 ORE, annunciato al recente Festival dell'Economia di Trento dove ha raccolto il plauso del Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega su informazione ed editoria Alberto Barachini, si applica a tutte le attività editoriali e professionali del Gruppo, con l'obiettivo di tutelare la qualità dell'informazione, l'integrità della professione giornalistica e di tutte le professionalità del Gruppo, nonché il rispetto dei diritti di terzi. Il codice prevede inoltre un sistema di monitoraggio e verifica periodica dell'efficacia e dell'adeguatezza delle misure adottate.

“Siamo orgogliosi che il nostro gruppo multimediale, con il suo codice di autodisciplina e le sue sperimentazioni di IA generativa, si confermi come un punto di riferimento per l'informazione di qualità, l'innovazione e la responsabilità sociale in Italia” sottolinea **Mirja Cartia d'Asero** Amministratrice Delegata del Gruppo 24 ORE, che aggiunge: *“Queste iniziative dimostrano*

l'impegno del Gruppo nel promuovere una comprensione più ampia dell'IA e delle sue implicazioni etiche e sociali, nonché nel valorizzare il ruolo e il talento dei giornalisti ed esperti del Gruppo, che svolgono una funzione essenziale e insostituibile di selezione, verifica, interpretazione e contestualizzazione delle informazioni.”

Il codice si articola in **sei principi fondamentali**:

- **Conformità normativa:** il Gruppo si impegna a verificare che qualunque scelta relativa all'applicazione di modelli di IA nel Gruppo si sviluppi attraverso un utilizzo corretto e consapevole degli strumenti dell'IA, in modo da massimizzarne i vantaggi evitando comportamenti rischiosi, violazioni delle politiche aziendali o della normativa. Nell'utilizzo dell'IA vanno sempre tutelati il rispetto della privacy, la gestione efficace dei dati personali, la protezione del diritto d'autore e della proprietà intellettuale, del Gruppo o di terzi.
- **Provenienza e Affidabilità dei dati:** il Gruppo si impegna a garantire che i dati utilizzati per alimentare i sistemi di IA siano pertinenti, accurati, completi, aggiornati, sempre sotto la responsabilità del Gruppo. Tutti i dati dovranno provenire da fonti attendibili e verificate, valorizzando la trasparenza in relazione all'origine, e dovranno essere revisionati periodicamente per garantirne l'attualità, integrità e rilevanza.
- **Human in the loop:** il Gruppo assicura la centralità dell'imprescindibile ruolo umano e professionale nel processo di sviluppo e adozione dell'IA e, pertanto, garantisce che le decisioni e le azioni basate sull'IA siano sempre sottoposte al controllo e alla supervisione umana. In questo modo i professionisti e gli operatori che utilizzano lo strumento potranno sempre mantenere autonomia valutativa e decisionale. In ambito giornalistico, l'IA sarà utilizzata esclusivamente come supporto all'attività dei giornalisti e non in sua sostituzione, garantendo qualità, imparzialità e pluralismo informativo.
- **Inclusività e Diversità:** il Gruppo promuove l'uso dell'IA per favorire l'inclusività e la diversità ed evitare ogni genere di discriminazione attraverso revisioni costanti di algoritmi e dataset che devono essere rappresentativi della varietà socioculturale per prevenire stereotipi e informazioni scorrette e promuovere soluzioni che siano eticamente fondate e socialmente responsabili.
- **Responsabilità e Accountability:** il Gruppo si impegna a far sì che ogni utente - a prescindere dal proprio ruolo nella struttura aziendale - assuma la propria responsabilità nell'utilizzo dell'IA, in quanto le responsabilità individuali, le competenze e la "presa in carico" sono da considerarsi essenziali per l'integrazione e l'utilizzo dell'IA nei processi produttivi e decisionali. Considerando che il risultato generato da un sistema di IA è potenzialmente imperfetto, prima di utilizzarlo sarà necessario verificare che tale risultato sia corretto e accurato.
- **Educazione digitale e trasparenza comunicativa:** il Gruppo si impegna a diffondere la cultura e la conoscenza dell'IA tra i propri dipendenti e collaboratori attraverso percorsi formativi, equamente accessibili a tutti i livelli aziendali, con l'obiettivo di abilitare sia le competenze tecniche delle persone sia la capacità di comprensione delle implicazioni etiche e sociali

dell'uso dell'IA. Parallelamente, promuove una comunicazione chiara e trasparente sull'impiego dell'IA, che consenta a qualunque professionista ed operatore di poterla utilizzare nel rispetto della legge e dei diritti di terzi, e garantisce trasparenza anche nell'identificare i prodotti elaborati attraverso l'utilizzo di sistemi di IA.

Con il codice di autodisciplina, il Gruppo 24 ORE si impegna a cogliere le opportunità offerte dalle innovazioni tecnologiche, evitando utilizzi dannosi e non in linea con i propri valori etici, vigilando affinché l'evoluzione tecnologica prosegua di pari passo con l'impegno deontologico e professionale del Gruppo

Il Gruppo 24 ORE è consapevole che l'IA rappresenta una grande opportunità per il miglioramento di processi, prodotti e servizi esistenti, per lo sviluppo di una nuova generazione di prodotti e servizi, per la velocizzazione e l'automazione di compiti ripetitivi, per il miglioramento del servizio al cliente.

In quest'ottica, il Gruppo sta da tempo **sperimentando diverse applicazioni di IA generativa** in vari ambiti a partire da quello giornalistico, con **strumenti che supportano** i compiti di ricerca, analisi, sintesi di notizie e correlazione di contenuti affini per rendere ancora più semplice la lettura da parte degli utenti dei contenuti di loro interesse - sempre sotto il controllo e la supervisione umana e sempre e solo nell'ambito di dati interni - fino all'implementazione di piattaforme digitali con **sistemi di recommendation** che permettono di personalizzare l'esperienza degli utenti, offrendo contenuti e servizi in linea con i loro interessi e le loro esigenze.

Sul fronte dei prodotti, il Gruppo 24 ORE ha già iniziato ad integrare l'IA generativa nelle sue **banche dati professionali** e, in particolare, nel servizio di punta **L'Esperto Risponde**, che fornisce risposte qualificate e aggiornate a quesiti di natura fiscale, legale, amministrativa e tecnica, aumentandone in maniera esponenziale le sue performance. La nuova release dell'**Esperto Risponde powered by AI**, che sarà rilasciata in autunno, sarà dotata di un assistente virtuale basato sull'IA in grado di comprendere il linguaggio naturale e fornire - sempre sotto la guida dei propri esperti - risposte tempestive e precise, grazie all'utilizzo esclusivo della propria base dati, con nuovi livelli di servizio e funzionalità.

Per informazioni:

Ginevra Cozzi – Responsabile Comunicazione Gruppo 24 ORE – ginevra.cozzi@ilsole24ore.com