

Comunicato del 27 novembre 2025

IlSole24OreTV debutta su Samsung TV Plus

Il canale IlSole24OreTV – già presente in chiaro su digitale terrestre (246) – approda su Samsung TV Plus, uno dei più grandi servizi di streaming al mondo, il 27 novembre. L'accordo tra l'azienda distributrice Persidera Media e Il Sole 24 Ore rappresenta un ulteriore passo avanti verso la crossmedialità, rendendo il palinsesto della casa editrice accessibile ad un pubblico sempre più vasto, giovane e smart.

Roma, 27 novembre 2025 – Dal 27 novembre il palinsesto televisivo de IlSole24OreTV sarà fruibile in streaming su Samsung TV Plus, il servizio di streaming senza abbonamento integrato e preinstallato sulle Smart TV Samsung, dove Samsung è al vertice del mercato mondiale, ma anche sui dispositivi Samsung Galaxy (smartphone e tablet Android). L'accordo siglato tra **Il Sole 24 Ore** e l'azienda distributrice **Persidera Media S.r.l.** rappresenta un ulteriore passo avanti verso il raggiungimento della crossmedialità.

Samsung TV Plus via streaming – Una nuova casa per IlSole24OreTV

IlSole24OreTV va ad arricchire la sezione news di Samsung TV Plus al fianco di broadcaster internazionali come **CNN+**, **Bloomberg TV+**, **France 24 Fast**, **TV5 Monde**, **Sky News** e **Aljazeera**, proponendo un canale d'informazione trasversale caratterizzato da un palinsesto ricco ed eterogeneo che soddisfa le esigenze informative e di intrattenimento intelligente del grande pubblico, spaziando dai più noti programmi di Radio 24 alla vasta informazione di approfondimento quotidiana de Il Sole 24 Ore e dell'agenzia di stampa Radiocor, insieme alle rubriche esclusive dei contenuti professionali del Gruppo, come “L'Esperto Risponde”, i contributi di 24 ORE Cultura sui grandi appuntamenti culturali e di 24 ORE Eventi con i suoi oltre 120 eventi all'anno, a cominciare dal Festival dell'Economia di Trento.

*L'arrivo de IlSole24OreTV su Samsung TV Plus, spiega **Federico Silvestri, Amministratore Delegato del Gruppo 24 ORE**, rappresenta un passo fondamentale della nostra strategia di presidio di questo mercato. Fin dalla nascita del canale sul digitale terrestre, lo scorso giugno, abbiamo puntato sulla componente crossmediale e sull'accessibilità multidevice per essere fruibili con i nostri contenuti ad alto valore aggiunto, oltre che dal canale lineare, da tutti i principali entry point del Gruppo: dai siti web di Radio 24 e del Sole 24 Ore, dalle*

rispettive App Mobile fino alla App per CTV di Radio 24 disponibile per tutte le principali smart TV. Siamo quindi espressione tangibile della advanced TV, con l'obiettivo di essere fruibile sia in modo lineare sia on demand arricchendo l'esperienza degli spettatori grazie alle straordinarie potenzialità dello streaming e della televisione connessa.

*Con il lancio de IlSole24OreTV su Samsung TV Plus, commenta **Cristina Sala, Italy Country Lead di Samsung TV Plus** – rafforziamo il nostro impegno nel portare agli utenti contenuti di qualità che uniscono informazione, approfondimento e innovazione. Questa collaborazione rappresenta un ulteriore passo importante nella nostra strategia di arricchire il servizio con canali di ritrasmissione via IP con editori in grado di raccontare temi di attualità, economia e cultura ad un pubblico ampio e diversificato. IlSole24OreTV, punto di riferimento nell'informazione economica e giornalistica italiana, è il compagno ideale per chi cerca notizie e analisi direttamente sulla televisione connessa accedendo al servizio di streaming gratuito preinstallato di Samsung TV Plus.*

*La collaborazione tra il Gruppo Persidera e il Gruppo 24 ORE, che nell'ultimo anno si è ulteriormente consolidata, compie oggi un nuovo passo importante – dichiara **Guido Fermetti, Amministratore Delegato di Persidera Media Srl**. – Il lancio del canale lineare su Samsung TV Plus rappresenta un ulteriore avanzamento nella strategia di ampliamento della presenza di questo prestigioso brand all'interno dell'ecosistema multimediale.*

Siamo lieti di essere stati scelti come partner in questo percorso di evoluzione della presenza televisiva del Gruppo 24 ORE, un riconoscimento che testimonia la fiducia riposta nelle competenze di Persidera.

About IlSole24OreTV

Con IlSole24OreTV, al canale 246 del digitale terrestre, il Gruppo 24 ORE diventa il primo polo editoriale italiano a detenere una piattaforma multimediale di informazione completa: quotidiano, agenzia di stampa, digitale, radio, eventi e ora anche televisione. IlSole24OreTV rappresenta quindi l'ultima tessera di un prezioso mosaico multimediale che completa la piattaforma informativa del Gruppo 24 ORE. Il nuovo canale televisivo mette a disposizione del pubblico in maniera sinergica i contenuti autorevoli e di alta qualità prodotti dalle testate giornalistiche e dalle diverse aree del Gruppo 24 ORE, con l'obiettivo di costituire un punto di riferimento dell'informazione di approfondimento.



About Samsung TV Plus

Con Samsung TV Plus, goditi la TV gratis, senza abbonamento, registrazione, dispositivi aggiuntivi o carta di credito. Trovalo o preinstallato su tutte le Smart TV Samsung dal 2016 in poi e disponibile per il download su Google Play e Galaxy Store per smartphone e tablet Samsung. Samsung TV Plus offre un numero sempre crescente di canali, tra cui notizie, sport, intrattenimento e una libreria di video on demand con le tue serie e film preferiti. Il servizio gratuito supportato da pubblicità è disponibile in Italia e in altri 15 territori europei. Tutto ciò di cui hai bisogno è una connessione Internet. Per le ultime novità su Samsung TV Plus, visita il sito: SmartTV|SamsungTVPlus|SamsungItalia



About Persidera Media

Persidera Media, è la nuova società creata da Persidera dedicata alla distribuzione di contenuti video sulle piattaforme innovative, Fast Channels e OTT. Il nostro obiettivo è chiaro: offrire un servizio unico, che abbracci ogni aspetto necessario per l'attivazione e la gestione ottimale dei canali. Dalla selezione dei contenuti alla creazione e cura del palinsesto, fino all'emissione e distribuzione su tutte le piattaforme. Ci occupiamo anche della raccolta dati, dell'analisi degli ascolti, della vendita di spazi pubblicitari e della gestione legale e amministrativa dei rapporti con piattaforme, editori e content owner. Rendiamo accessibili i contenuti su tutti i touchpoint e in diverse modalità di fruizione, massimizzando così la visibilità e l'engagement del pubblico. I nostri servizi di distribuzione multipiattaforma sono concepiti per potenziare le opportunità di monetizzazione dei contenuti lineari e on-demand degli editori. Queste soluzioni si affiancano alla distribuzione tradizionale (DTT e Satellite), permettendo di raggiungere il target ideale per ogni proposta editoriale. info@persideramedia.it

