

Comunicato Stampa

**CDA Gruppo II Sole 24 ORE:
approvati i risultati del primo trimestre 2008**

**Ricavi consolidati pari a 150,7 milioni (+2,4%)
Ricavi pubblicitari +7,1% in termini omogenei
EBITDA pari a 16,2 milioni di euro (-15,6%)
Utile netto di Gruppo pari a 5,3 milioni di euro rispetto ai 5,7 milioni
di euro del primo trimestre 2007**

Milano, 15 maggio 2008. Si è riunito oggi, presieduto dal Cav. Lav. Dr. Giancarlo Cerutti, il consiglio di amministrazione del Gruppo II Sole 24 ORE, che ha approvato i risultati consolidati del primo trimestre 2008.

Valori in milioni di euro	gen-mar 2008	gen-mar 2007	Var
Ricavi	150,7	147,1	2,4%
Margine operativo lordo (EBITDA)	16,2	19,2	-15,6%
Risultato Netto Gruppo	5,3	5,7	-6,2%

Commento ai risultati consolidati del I trimestre del 2008

Il Gruppo II Sole 24 ORE ha conseguito nel primo trimestre dell'esercizio 2008 **ricavi consolidati** pari a 150,7 milioni di euro, in crescita del 2,4% rispetto ai 147,1 milioni di euro del corrispondente periodo del 2007.

Nel primo trimestre 2008 i **ricavi pubblicitari** di Gruppo sono aumentati complessivamente del 16,2%, prevalentemente per effetto delle acquisizioni realizzate (II Sole 24 ORE Business Media). In termini di confronto omogeneo, l'area **System**, concessionaria del Gruppo, ha evidenziato una crescita del 7,1% significativamente migliore dell'andamento del mercato di riferimento.

L'**EBITDA** ha raggiunto i 16,2 milioni di euro, registrando un calo del 15,6% rispetto ai 19,2 milioni di euro del primo trimestre 2007, sostanzialmente legato al minor apporto dei prodotti collaterali, in parte atteso e già parzialmente compensato dal buon andamento della raccolta pubblicitaria e dal contenimento di alcune tipologie di costo. Al netto della minore redditività di tali prodotti (7 milioni di euro), il differenziale dell'EBITDA 2008 rispetto all'esercizio 2007 risulterebbe positivo per 4 milioni di euro.

Nei primi tre mesi del 2008, il contributo generato dalle acquisizioni completate nel secondo e terzo trimestre 2007, risulta pari a 13,3 milioni di euro a livello di ricavi. L'impatto sull'EBITDA risulta al contrario non rilevante, principalmente per gli effetti legati alla stagionalità delle attività acquisite (editoria specializzata di settore e software).

Il **risultato operativo**, pari a 7,5 milioni di euro, si confronta con i 12,8 milioni del 2007, e risente dei maggiori ammortamenti relativi alle acquisizioni realizzate nel 2007 (2,1 milioni di euro).

Grazie ai maggiori proventi finanziari netti ed ad un più ridotto carico fiscale, il **risultato netto di gruppo** raggiunge i 5,3 milioni di euro rispetto ai 5,7 milioni del primo trimestre 2007.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo al 31 Marzo 2008 è positiva per 232,8 milioni di euro (positiva per 240,2 milioni di euro al 31 dicembre 2007).

Andamento dei settori di attività

Area Editrice – Editoria generalista

Editrice è la divisione cui fanno capo il quotidiano Il Sole 24 ORE, i prodotti collaterali allegati, il quotidiano free press 24minuti, lanciato a fine 2006, il mensile Ventiquattro, i periodici tematici quali English24, Viaggi del Sole e House24 e alcuni processi primari (stampa e distribuzione) gestiti anche per altre aree del Gruppo.

Come previsto, il mercato dei prodotti collaterali legati ai quotidiani ha manifestato nei primi mesi dell'anno un ulteriore trend negativo già evidenziatosi nella seconda parte del 2007. In tale contesto, anche Il Sole 24 ORE registra nel primo trimestre una contrazione delle vendite e dei margini, sui quali ha inciso in misura significativa l'andamento particolarmente negativo di uno specifico titolo.

I più recenti dati relativi alla diffusione (ADS media mobile febbraio 2007-gennaio 2008) evidenziano una riduzione del numero di copie relativa ai principali quotidiani nazionali a pagamento rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente. Il Sole 24 ORE, nel medesimo periodo, registra una flessione dell' 1,5%.

"I Viaggi del Sole" consolida la posizione di leader nel segmento di appartenenza, confermando i ricavi del primo trimestre 2007, in un periodo non particolarmente dinamico a livello pubblicitario, e in un comparto, quello dei periodici di viaggio, dove si osserva inoltre l'aumento della pressione competitiva.

I ricavi dell'Area sono pari a 73,8 milioni di euro, in flessione dell'11%, prevalentemente per effetto delle dinamiche dei collaterali sopra descritte.

Area System – raccolta pubblicitaria

Tutti i mezzi del gruppo registrano la crescita dei ricavi pubblicitari: il quotidiano, nonostante il forte calo della pubblicità finanziaria, segna un +1,3%; l'on line registra un incremento del 31,8%; Radio 24 cresce di oltre il 3%, grazie anche alla rete di vendita System specificatamente dedicata alla raccolta della pubblicità sulla radio, pienamente operativa da gennaio 2008; la free press cresce di oltre il 60%.

In un contesto di mercato sostanzialmente stabile, l'area System (la divisione che svolge l'attività di concessionaria di pubblicità dei principali mezzi del gruppo, ad eccezione dell'editoria specializzata di settore - Business Media, che ha una propria rete - e di alcuni mezzi di terzi) riporta dunque nei primi tre mesi del 2008 una **raccolta in crescita** rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio (+7,1% in termini di confronto omogeneo, che rappresentava a sua volta, sempre in termini omogenei, un incremento del 21,9% sul corrispondente primo trimestre del 2006) pari a 55,7 milioni di euro.

Area Professionisti – editoria professionale e specializzata

L'area Professionisti rivolge la propria offerta al segmento dei professionisti, della PA e delle PMI con soluzioni editoriali che comprendono riviste periodiche, libri, banche dati, editoria elettronica, corsi di formazione, software gestionali e portali dedicati. Fanno capo all'area Professionisti, tra gli altri, il sistema prodotto a marchio Frizzera, il marchio Pirola, i software a marchio Via Libera e Impresa24. L'Area Professionisti gestisce anche attività B2B di comunicazione integrata a PMI di specifici settori tra i quali l'agroalimentare, la distribuzione commerciale, l'edilizia e il welfare gestendo direttamente reti di vendita pubblicitarie dedicate.

L'Area ha registrato un andamento dei **ricavi in crescita** (+27,6%) rispetto ai primi tre mesi dello scorso esercizio, raggiungendo 52,4 milioni di euro, riconducibile alle variazioni di perimetro intervenute nelle business unit Business Media (acquisizione ex-GPP) e Software solutions (acquisizione STR e Data Ufficio).

Il confronto a perimetro omogeneo mostra una flessione del 3,2%, a fronte di una crescita dei ricavi della Formazione, la tenuta del settore Tax & Legal e la riduzione delle vendite di soluzioni software (-27,9%), il cui ritardo rispetto al pari periodo 2007, che impatta anche sui margini, deriva interamente dalla diversa tipologia contrattuale adottata: per tali prodotti, infatti, si è passati da una vendita singola ad un contratto di abbonamento, pertanto con competenza economica attribuita per tutta la durata del contratto. Entro la fine dell'esercizio tale ritardo sarà pertanto recuperato.

Area Multimedia

Multimedia si occupa della raccolta, produzione e distribuzione, in formato digitale, di contenuti informativi specifici per il mondo delle istituzioni finanziarie, degli investitori e delle imprese attraverso diverse tecnologie di trasmissione: satellite, linee terrestri, reti wireless.

L'area gestisce anche le attività on-line del gruppo, rendendo disponibili in formato digitale i contenuti e i prodotti del Sole 24 ORE sul portale www.ilsole24ore.com ed il canale e-commerce Shopping24.

Multimedia distribuisce inoltre i notiziari dell'agenzia Radiocor, offre alle banche dati on-line i contenuti delle principali testate del gruppo ed eroga servizi di content provider alla pubblica amministrazione, agli operatori di telefonia mobile e a editori terzi attraverso una piattaforma tecnologica che personalizza i contenuti in base alle esigenze del cliente.

I ricavi dell'area ammontano a 9,5 milioni di euro in diminuzione del 3,4% rispetto al primo trimestre 2007, interamente generata da una riduzione dei ricavi dei servizi di informativa finanziaria real time, che ha più che compensato la crescita dei ricavi delle attività on line (+ 6,4%).

L'On-Line beneficia, infatti, nella prima parte del 2008 dell'andamento della pubblicità, che registra un incremento del 31,8%. Ha influito in positivo la **crescita dell'e-commerce** pari al 30% in linea con il dato previsionale di mercato del 2008 (Fonte: Osservatorio del Politecnico di Milano).

Il sito del Sole 24 ORE ha incrementato il numero di visitatori unici del 46% e di pagine viste del 36%, fino a raggiungere a gennaio 2008 il record storico di 3.077.000 di unique visitors. Nel segmento Financial Information, il sito **www.ilsole24ore.com** conserva la leadership assoluta del mercato con valori di penetrazione doppi rispetto al secondo competitor.

L'Agenzia di stampa Radiocor, che nel corso del primo trimestre 2008 ha sviluppato una crescita dei nuovi prodotti (e principalmente delle *newsletters*), mostra vendite in incremento rispetto all'anno precedente.

Area Radio

L'Area gestisce l'emittente nazionale Radio 24, una radio News & Talk con un format editoriale che prevede l'alternarsi dei giornali radio a programmi di informazione e di intrattenimento. Trasmette dalla sede di Milano e dagli studi di Roma, coprendo con i suoi 209 impianti dislocati su tutto il territorio nazionale l'83,6% della popolazione italiana.

Nel primo bimestre 2008 (fonte Audiradio) l'audience totale del mezzo radiofonico ha registrato una sostanziale stabilità rispetto all'anno precedente con 38,4 milioni di ascoltatori ogni giorno.

Nei primi tre mesi del 2008 **l'audience di Radio 24** ha raggiunto il suo picco storico con un dato puntuale di 2,2 milioni di ascoltatori giornalieri e una penetrazione del 5,8% sull'audience giornaliera totale del mezzo radio (dati Audiradio 1° bimestre 2008 - 12 gennaio 29 febbraio - gmi lunedì-domenica). Rispetto al pari periodo dello scorso anno si registra una crescita ancora più marcata con +360 mila ascoltatori. Si tratta della crescita più alta registrata tra le emittenti nazionali rispetto all'ultimo bimestre 2007, ed ha consentito a Radio 24 di posizionarsi stabilmente tra le 10 radio italiane più ascoltate.

In marzo è stato effettuato un investimento per l'acquisto di tre nuove frequenze con l'obiettivo di migliorare la qualità del segnale radiofonico e la copertura di alcuni importanti tratti stradali in Toscana e Lazio.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nell'ambito di uno scenario economico complessivo che continuerà ad essere caratterizzato da un'elevata incertezza, la restante parte dell'esercizio dovrebbe confermare la debolezza dell'andamento diffusionale dei quotidiani a pagamento ed il trend in calo del mercato dei prodotti collaterali manifestatosi nel primo trimestre dell'anno.

Con particolare riferimento a questi ultimi, si stanno attivando gli opportuni interventi volti a contrastare l'andamento evidenziato puntando su un ulteriore rafforzamento delle caratteristiche di qualità e servizio distintive dei prodotti del Gruppo, anche attraverso lo sviluppo di nuovi "collaterali utili" alla famiglia e alle imprese.

Restano positivi gli scenari relativi alla pubblicità e all'area professionale. La concessionaria del Gruppo ha confermato, anche per il mese di aprile, tassi di crescita in linea con quelli del primo trimestre, mentre l'area Professionisti dovrebbe beneficiare nei prossimi mesi del recupero delle vendite e dei margini dei prodotti software e dell'apporto su anno pieno delle società acquisite nel corso del 2007.

Gli elementi sopra citati inducono a ritenere che, in assenza di variazioni dello scenario di mercato, il risultato netto atteso per l'intero esercizio 2008, non dovrebbe discostarsi dai livelli dell'esercizio precedente, al netto, per il 2007, degli effetti positivi non ricorrenti legati essenzialmente alla plusvalenza sulle azioni London Stock Exchange Group e alla nuova normativa sul TFR.

Prosegue l'attività di individuazione e selezione di opportunità di investimento strategicamente coerenti con il piano di sviluppo del Gruppo che dovrebbe portare alla conclusione di alcune significative operazioni di acquisizione entro il prossimo autunno, in particolare nel settore professionale.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Giuseppe Crea, attesta che le informazioni economiche e finanziarie contenute nel presente comunicato sono corrispondenti alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE: Ginevra Cozzi - Tel. 02/3022.4945 – Cell. 335/1350144

PMS: Fabio Marando – Cell. 329/4605000

**Bilancio consolidato del Gruppo "Il Sole 24 ORE" al 31 marzo 2008
Prospetti contabili**

Stato Patrimoniale

Valori in migliaia di euro	Saldi al 31.03.2008	Saldi al 31.12.2007
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	92.841	94.628
Avviamento	39.377	39.377
Attività immateriali	80.334	85.268
Partecipazioni in società collegate e joint venture	1.950	1.950
Attività finanziarie disponibili per la vendita	5.580	5.580
Altre attività finanziarie non correnti	17.459	17.337
Altre attività non correnti	791	880
Attività per imposte anticipate	16.854	16.697
Totale	255.186	261.717
Attività correnti		
Rimanenze	16.430	21.350
Crediti commerciali	213.459	179.559
Altri crediti	6.429	6.110
Attività per imposte correnti	4.018	4.538
Altre attività correnti	10.102	6.784
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	234.674	243.067
Totale	485.112	461.408
TOTALE ATTIVITÀ	740.298	723.125

Valori in migliaia di euro	Saldi al 31.03.2008	Saldi al 31.12.2007
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ		
A) Patrimonio netto		
Totale Patrimonio netto di gruppo		
Capitale sociale	35.124	35.124
Riserve di capitale	180.316	180.316
Riserve di rivalutazione	20.561	20.561
Riserve di copertura e di traduzione	337	485
Riserve - Altre	29.880	29.182
Utili/(Perdite) portati a nuovo	88.540	53.049
Utile (Perdita) del periodo del Gruppo	5.343	27.694
Totale Patrimonio netto di gruppo	360.101	346.411
Capitale e riserve di pertinenza di terzi	1.365	1.485
Utile (perdita) di pertinenza di terzi	(25)	(120)
Totale Patrimonio netto di terzi	1.340	1.365
Totale	361.441	347.776
B) Passività non correnti		
Passività finanziarie non correnti	16.371	16.407
Fondi relativi al personale	40.701	40.558
Passività per imposte differite	31.093	32.198
Fondi rischi e oneri	24.265	24.781
Altre passività non correnti	1.326	2.072
Totale	113.756	116.016
C) Passività correnti		
Scoperti e fin. bancari-scad. entro anno	3.464	4.494
Debiti commerciali	186.600	187.634
Altre passività correnti	21.924	5.812
Altri debiti	53.113	61.393
Totale	265.101	259.333
Totale passività	378.857	375.349
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	740.298	723.125

(*) Sezione 10 delle note illustrative (note ai prospetti di bilancio)

Conto Economico consolidato sintetico

Valori in migliaia di euro	gen-mar 2008	gen-mar 2007
Ricavi delle vendite e prestazioni di servizi	150.710	147.144
Altri proventi operativi	2.230	1.736
Costi del personale	(43.280)	(35.576)
Variazione delle rimanenze	(5.212)	(2.527)
Acquisto materie prime e di consumo	(5.964)	(8.253)
Costi per servizi	(69.144)	(70.211)
Altri costi operativi	(11.742)	(11.063)
Accantonamenti e svalutazioni crediti	(1.421)	(2.082)
Margine operativo lordo	16.177	19.168
Ammortamenti e svalutazioni	(8.689)	(6.544)
Plus/minuvalenze attività immat. e materiali	4	141
Risultato operativo	7.492	12.765
Proventi (oneri) finanziari	2.652	1.049
Proventi (oneri) da partecipazioni	-	(184)
Risultato prima delle imposte	10.144	13.630
Imposte sul reddito	(4.826)	(8.063)
Risultato netto	5.318	5.567
Quota di terzi	25	131
Risultato attribuibile al Gruppo	5.343	5.698

Rendiconto finanziario

Valori in migliaia di euro	Gen-mar 2008	Gen-mar 2007
A) RENDICONTO FINANZIARIO DELLA ATTIVITÀ OPERATIVA		
Risultato dell'esercizio di pertinenza del Gruppo	5.343	5.698
Rettifiche per:		
Ammortamenti di immobili, impianti e macchinari	3.309	3.174
Ammortamenti di altre attività immateriali	5.381	3.370
(Plusvalenze) minusvalenze da cessione immobilizzazioni	(4)	(141)
Incremento (decremento) nei fondi rischi e oneri	(516)	834
Incremento (decremento) nei fondi relativi al personale	143	1.173
Incremento (decremento) delle Imposte anticipate/differite	(1.262)	(585)
Risultato netto della gestione finanziaria - (proventi) Oneri	(2.653)	(1.049)
Flussi di cassa attività operativa pre variaz.capitale circolante	9.741	12.473
(Incremento) decremento delle rimanenze	4.922	2.527
(Incremento) decremento dei crediti commerciali	(33.900)	(22.181)
Incremento (decremento) dei debiti commerciali	(1.034)	3.807
(Incremento) decremento delle altre attività/passività	4.715	22.579
Variazioni del Capitale circolante netto operativo	(25.298)	6.732
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE DERIVANTI DA ATTIVITÀ OPERATIVA (A)	(15.557)	19.205
B) RENDICONTO FINANZIARIO DELLA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO		
Corrispettivi da cessione immobilizzazioni	285	158
Investimenti in attività materiali	(1.799)	(1.281)
Investimenti in attività immateriali	(449)	(388)
Altre variazioni delle immobilizzazioni	(3)	(169)
Diminuzione imprese collegate per aggregazioni aziendali	(0)	22.050
Altri decrementi (incr.) di altre attività e passività non correnti	(657)	(40.157)
Acquisti di attività finanziarie disponibili per la vendita	(1)	-
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE ASSORBITE DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO (B)	(2.623)	(19.787)
FREE CASH FLOW (A + B)	(18.180)	(582)
C) RENDICONTO FINANZIARIO DELLA ATTIVITÀ FINANZIARIA		
Interessi finanziari netti percepiti	2.653	1.049
Variazioni delle attività e passività finanziarie	(158)	(205)
Incasso lordo Greenshoe	7.796	-
Variazione patrimonio di terzi	(25)	(131)
Altre variazioni delle riserve	551	-
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE ASSORBITE DA ATTIVITÀ FINANZIARIA (C)	10.817	713
INCR. (DECR.) NETTO DELLE DISP. LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI (A+B+C)	(7.363)	131
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	238.573	81.338
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	231.210	81.466
INCREMENTO (DECREMENTO) DELL'ESERCIZIO	(7.363)	131

Posizione finanziaria netta

Valori in migliaia di euro	Saldi al 31.3.2008	Saldi al 31.12.2007
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	234.674	243.067
Scoperti e finanziamenti bancari scadenti entro l'anno	(3.464)	(4.494)
Posizione finanziaria netta a breve termine	231.210	238.573
Passività finanziarie non correnti	(16.372)	(16.407)
Attività finanziarie non correnti e fair value strumenti finanziari di copertura	17.922	17.998
Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	1.550	1.591
Posizione Finanziaria Netta	232.760	240.164